

**Werbeplanung.at**

# **Österreichische Webanalyse Februar 2008**

# ÖWA Analyse - Gesamt - Werbeplanung.at

<b>Einzelangebote</b>							
Gesamt Februar 2008	Anzahl Rechner / Unique Clients (UC)			Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität		
	Februar 2008	Δ Vorjahr	Δ Vormonat		Usetime	PI / UC	
1	Herold.at (herold.at)	1.587.000	n.a.	-5%	49.456.000	05 Min. 59 Sek.	31
2	derStandard.at (derstandard.at)	1.376.000	n.a.	-2%	44.312.000	09 Min. 01 Sek.	32
3	krone.at (krone.at)	1.069.000	n.a.	0%	159.013.000	07 Min. 40 Sek.	149
4	KURIER (kurier.at)	762.000	n.a.	-5%	19.538.000	05 Min. 57 Sek.	26
5	diepresse.com (diepresse.com)	655.000	n.a.	-2%	10.998.000	05 Min. 16 Sek.	17
6	willhaben.at (willhaben.at)	620.000	n.a.	2%	38.578.000	10 Min. 00 Sek.	62
7	Vorarlberg Online (vol.at)	549.000	n.a.	n.a.	34.293.000	08 Min. 58 Sek.	62
8	oeamtc.at (oeamtc.at)	515.000	n.a.	-6%	6.849.000	05 Min. 17 Sek.	13
9	ProSieben.at (prosieben.at)	477.000	n.a.	31%	7.612.000	02 Min. 43 Sek.	16
10	Szene1 (szene1.at)	436.000	n.a.	-1%	163.924.000	24 Min. 27 Sek.	376
11	VIENNA ONLINE (vienna.at)	411.000	n.a.	-2%	8.422.000	04 Min. 19 Sek.	21
12	HELP.gv.at (help.gv.at)	310.000	n.a.	-8%	2.270.000	05 Min. 13 Sek.	7
13	krone.tv (krone.tv)	255.000	n.a.	0%	1.097.000	04 Min. 48 Sek.	4
14	Salzburger Nachrichten - salzburg.com (salzburg.com)	243.000	n.a.	-9%	12.062.000	05 Min. 15 Sek.	50
15	compnet.at (compnet.at)	227.000	n.a.	-9%	816.000	02 Min. 48 Sek.	4
16	Wirtschaftsblatt.at (wirtschaftsblatt.at)	189.000	n.a.	-5%	1.946.000	05 Min. 15 Sek.	10
17	boerse-express.com (boerse-express.com)	156.000	n.a.	-13%	3.819.000	08 Min. 23 Sek.	24
18	tele.at - Das österreichische Programmagazin (tele.at)	153.000	n.a.	-6%	3.305.000	03 Min. 21 Sek.	22
19	immodirekt.at (immodirekt.at)	127.000	n.a.	-4%	8.994.000	11 Min. 44 Sek.	71
20	ATV (atv.at)	115.000	n.a.	3%	4.242.000	04 Min. 37 Sek.	37
21	ichkoche.at (ichkoche.at)	92.000	n.a.	37%	879.000	05 Min. 22 Sek.	10
22	dieStandard.at (diestandard.at)	85.000	n.a.	-7%	598.000	04 Min. 55 Sek.	7
23	Seitenblicke.at (seitenblicke.at)	76.000	n.a.	13%	2.244.000	03 Min. 56 Sek.	30
24	eventszene.at (eventszene.at)	74.000	n.a.	-8%	721.000	03 Min. 47 Sek.	10
25	be24.at (be24.at)	64.000	n.a.	-17%	351.000	03 Min. 53 Sek.	6
26	meinbezirk.at (meinbezirk.at)	36.000	n.a.	8%	525.000	05 Min. 22 Sek.	15
27	FONDS professionell (fondsprofessionell.at)	28.000	0%	-7%	776.000	05 Min. 27 Sek.	27
28	Economy (economyaustria.at)	7.000	0%	-13%	22.000	03 Min. 08 Sek.	3
	<b>Durchschnittswert</b>	<b>382.000</b>	<b>n.a.</b>	<b>2%</b>	<b>20.988.000</b>	<b>06 Min. 19 Sek.</b>	<b>55</b>

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

<b>Dachangebote</b>							
Gesamt Februar 2008	Anzahl Rechner / Unique Clients (UC)			Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität		
	Februar 2008	Δ Vorjahr	Δ Vormonat		Usetime	PI / UC	
1	ORF.at Network	3.531.000	n.a.	-7%	195.999.000	09 Min. 08 Sek.	56
2	Geizhals-Netzwerk	1.681.000	n.a.	-12%	46.727.000	07 Min. 34 Sek.	28
3	Herold.at Network	1.590.000	n.a.	-5%	49.750.000	06 Min. 02 Sek.	31
4	derStandard.at Network	1.405.000	n.a.	-2%	45.260.000	09 Min. 03 Sek.	32
5	oe24-Netzwerk	1.213.000	n.a.	-1%	26.607.000	03 Min. 50 Sek.	22
6	austria.com Gruppe	1.030.000	n.a.	-4%	68.400.000	08 Min. 16 Sek.	66
7	NEWS-World Dachangebot	824.000	n.a.	-3%	277.950.000	08 Min. 59 Sek.	337
8	sms.at Netzwerk	762.000	n.a.	-7%	72.824.000	14 Min. 47 Sek.	96
9	Tripple contator.net Dachangebot	755.000	n.a.	-3%	3.871.000	02 Min. 22 Sek.	5
10	SevenOne Interactive Network	649.000	n.a.	21%	10.326.000	02 Min. 56 Sek.	16
11	Kleine Zeitung Online-Gruppe	603.000	n.a.	-3%	18.206.000	06 Min. 10 Sek.	30
12	NetDoktor.at Group	549.000	n.a.	-2%	6.508.000	04 Min. 17 Sek.	12
13	ÖAMTC Online Network	533.000	n.a.	-7%	7.032.000	05 Min. 16 Sek.	13
14	Szene1 Network	446.000	n.a.	1%	168.267.000	24 Min. 31 Sek.	377
15	LAOLA1 Netzwerk	356.000	n.a.	-19%	21.944.000	09 Min. 23 Sek.	62
16	OÖNachrichten Online Netzwerk	329.000	n.a.	-19%	7.056.000	05 Min. 47 Sek.	21
17	Cineplexx Gruppe	321.000	n.a.	1%	5.305.000	06 Min. 33 Sek.	17
18	Wiener Zeitung Gruppe	304.000	n.a.	-8%	1.406.000	04 Min. 02 Sek.	5
19	Wohnnet.at Netzwerk	264.000	n.a.	-8%	3.889.000	05 Min. 45 Sek.	15
20	Tirol.com Gruppe	235.000	n.a.	-7%	11.178.000	06 Min. 12 Sek.	48
21	Immobilien.NET Netzwerk	223.000	n.a.	n.a.	14.465.000	12 Min. 24 Sek.	65
22	mamilade Netzwerk	216.000	n.a.	-13%	1.155.000	03 Min. 17 Sek.	5
23	Börse Express be24 Finance Network	190.000	n.a.	-12%	4.244.000	08 Min. 19 Sek.	22
24	Alles Heute Netzwerk	150.000	n.a.	-3%	2.067.000	04 Min. 17 Sek.	14
25	Falter.at - Gesamtangebot	143.000	n.a.	-4%	2.067.000	04 Min. 32 Sek.	15
26	NÖN-Gruppe	119.000	n.a.	-5%	3.183.000	04 Min. 39 Sek.	27
27	MaxFun.cc Netzwerk	42.000	n.a.	n.a.	878.000	05 Min. 43 Sek.	21
28	Radio Arabella - Network	23.000	n.a.	n.a.	2.024.000	13 Min. 12 Sek.	87
	<b>Durchschnittswert</b>	<b>660.000</b>	<b>n.a.</b>	<b>-14%</b>	<b>38.521.000</b>	<b>07 Min. 24 Sek.</b>	<b>58</b>

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

<b>Vermarktungsgemeinschaften</b>							
Gesamt Februar 2008	Anzahl Rechner / Unique Clients (UC)			Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität		
	Februar 2008	Δ Vorjahr	Δ Vormonat		Usetime	PI / UC	
1	Tripple ad-locator.net	2.272.000	n.a.	-10%	59.593.000	06 Min. 54 Sek.	26
2	Tiscover	2.152.000	n.a.	-14%	38.270.000	06 Min. 03 Sek.	18
3	Austria.com/plus	1.619.000	n.a.	-2%	248.370.000	14 Min. 33 Sek.	153
4	feratel Panoramakameras	1.353.000	n.a.	-13%	12.468.000	02 Min. 41 Sek.	9
	<b>Durchschnittswert</b>	<b>1.849.000</b>	<b>n.a.</b>	<b>-10%</b>	<b>89.675.000</b>	<b>07 Min. 33 Sek.</b>	<b>48</b>

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

# ÖWA Analyse - Redaktioneller Content - Werbeplanung.at

<b>Einzelangebote</b>					
Kategorie Redaktioneller Content Februar 2008	Rechner (UC)	Bruttoreichweite	Intensität		
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	derStandard.at (derstandard.at)	1.261.000	35.663.000	08 Min. 32 Sek.	28
2	krone.at (krone.at)	953.000	62.135.000	06 Min. 49 Sek.	65
3	KURIER (kurier.at)	692.000	15.316.000	05 Min. 41 Sek.	22
4	diepresse.com (diepresse.com)	625.000	9.710.000	05 Min. 02 Sek.	16
5	Vorarlberg Online (vol.at)	428.000	23.217.000	07 Min. 23 Sek.	54
6	oeamtc.at (oeamtc.at)	418.000	2.903.000	03 Min. 22 Sek.	7
7	ProSieben.at (prosieben.at)	378.000	6.716.000	02 Min. 23 Sek.	18
8	HELP.gv.at (help.gv.at)	280.000	1.553.000	04 Min. 06 Sek.	6
9	VIENNA ONLINE (vienna.at)	276.000	3.887.000	03 Min. 37 Sek.	14
10	krone.tv (krone.tv)	255.000	1.097.000	04 Min. 48 Sek.	4
11	Salzburger Nachrichten - salzburg.com (salzburg.com)	187.000	2.030.000	04 Min. 40 Sek.	11
12	Wirtschaftsblatt.at (wirtschaftsblatt.at)	180.000	1.628.000	04 Min. 52 Sek.	9
13	Szene1 (szene1.at)	159.000	1.000.000	02 Min. 19 Sek.	6
14	boerse-express.com (boerse-express.com)	154.000	3.398.000	07 Min. 59 Sek.	22
15	tele.at - Das österreichische Programmagazin (tele.at)	112.000	407.000	00 Min. 33 Sek.	4
16	ichkoche.at (ichkoche.at)	81.000	500.000	03 Min. 56 Sek.	6
17	dieStandard.at (diestandard.at)	73.000	507.000	05 Min. 03 Sek.	7
18	Seitenblicke.at (seitenblicke.at)	71.000	2.140.000	03 Min. 52 Sek.	30
19	be24.at (be24.at)	64.000	351.000	03 Min. 53 Sek.	6
20	eventszene.at (eventszene.at)	40.000	334.000	02 Min. 19 Sek.	8
21	ATV (atv.at)	22.000	74.000	01 Min. 33 Sek.	3
22	meinbezirk.at (meinbezirk.at)	20.000	255.000	03 Min. 43 Sek.	13
23	FONDS professionell (fondsprofessionell.at)	15.000	95.000	03 Min. 56 Sek.	6
24	immodirekt.at (immodirekt.at)	12.000	34.000	02 Min. 44 Sek.	3
25	Economy (economyaustria.at)	7.000	20.000	02 Min. 59 Sek.	3

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA -

<b>Dachangebote</b>					
Kategorie Redaktioneller Content Februar 2008	Rechner (UC)	Bruttoreichweite	Intensität		
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	ORF.at Network	3.378.000	173.625.000	08 Min. 43 Sek.	51
2	derStandard.at Network	1.280.000	36.341.000	08 Min. 35 Sek.	28
3	oe24-Netzwerk	1.178.000	21.957.000	03 Min. 44 Sek.	19
4	austria.com Gruppe	776.000	42.238.000	06 Min. 46 Sek.	54
5	NEWS-Networld Dachangebot	688.000	72.437.000	05 Min. 56 Sek.	105
6	Kleine Zeitung Online-Gruppe	533.000	13.953.000	05 Min. 37 Sek.	26
7	SevenOne Interactive Network	533.000	8.907.000	02 Min. 32 Sek.	17
8	ÖAMTC Online Network	434.000	3.035.000	03 Min. 24 Sek.	7
9	Tripple contator.net Dachangebot	426.000	1.591.000	02 Min. 07 Sek.	4
10	NetDoktor.at Group	409.000	1.673.000	03 Min. 31 Sek.	4
11	LAOLA1 Netzwerk	350.000	16.496.000	08 Min. 51 Sek.	47
12	OÖNachrichten Online Netzwerk	307.000	4.477.000	04 Min. 47 Sek.	15
13	Wiener Zeitung Gruppe	277.000	1.045.000	03 Min. 02 Sek.	4
14	Cineplexx Gruppe	274.000	1.336.000	02 Min. 20 Sek.	5
15	mamilade Netzwerk	216.000	1.155.000	03 Min. 17 Sek.	5
16	Wohnnet.at Network	209.000	1.791.000	04 Min. 29 Sek.	9
17	Tirol.com Gruppe	198.000	8.224.000	05 Min. 29 Sek.	41
18	Börse Express be24 Finance Network	189.000	3.759.000	07 Min. 58 Sek.	20
19	Szene1 Network	160.000	1.012.000	02 Min. 19 Sek.	6
20	Falter.at - Gesamtangebot	128.000	1.829.000	04 Min. 21 Sek.	14
21	NÖN-Gruppe	111.000	1.390.000	03 Min. 59 Sek.	13
22	Alles Heute Network	89.000	625.000	02 Min. 33 Sek.	7
23	Immobilien.NET Netzwerk	26.000	96.000	02 Min. 51 Sek.	4
24	MaxFun.cc Netzwerk	12.000	127.000	02 Min. 48 Sek.	11
25	sms.at Netzwerk	11.000	49.000	02 Min. 47 Sek.	4

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

<b>Vermarktungsgemeinschaften</b>					
Kategorie Redaktioneller Content Februar 2008	Rechner (UC)	Bruttoreichweite	Intensität		
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	feratel Panoramakameras	1.349.000	12.309.000	02 Min. 41 Sek.	9
2	Austria.com/plus	1.098.000	51.729.000	06 Min. 17 Sek.	47
3	Tripple ad-locator.net	437.000	1.624.000	02 Min. 08 Sek.	4
4	Tiscover	407.000	2.388.000	03 Min. 27 Sek.	6

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

## ÖWA Analyse - Community - Werbeplanung.at

<b>Einzelangebote</b>					
Kategorie Community Februar 2008	Rechner / <b>Unique Clients</b>	Bruttoreichweite <b>Pageimpressions</b>	Intensität <b>Usetime</b>	<b>PI / UC</b>	
1	Szene1 (szene1.at)	340.000	146.651.000	25 Min. 37 Sek.	431
2	Vorarlberg Online (vol.at)	129.000	1.743.000	07 Min. 46 Sek.	13
3	derStandard.at (derstandard.at)	116.000	1.807.000	06 Min. 13 Sek.	16
4	krone.at (krone.at)	74.000	1.106.000	07 Min. 05 Sek.	15
5	KURIER (kurier.at)	66.000	833.000	04 Min. 05 Sek.	13
6	Salzburger Nachrichten - salzburg.com (salzburg.com)	43.000	433.000	03 Min. 52 Sek.	10
7	VIENNA ONLINE (vienna.at)	37.000	188.000	04 Min. 45 Sek.	5
8	ProSieben.at (prosieben.at)	36.000	70.000	06 Min. 13 Sek.	2
9	diepresse.com (diepresse.com)	17.000	86.000	02 Min. 43 Sek.	5
10	meinbezirk.at (meinbezirk.at)	17.000	157.000	03 Min. 47 Sek.	9
11	dieStandard.at (diestandard.at)	14.000	73.000	03 Min. 14 Sek.	5
12	HELP.gv.at (help.gv.at)	13.000	28.000	04 Min. 11 Sek.	2
13	eventszene.at (eventszene.at)	13.000	215.000	05 Min. 07 Sek.	17
14	ATV (atv.at)	10.000	65.000	01 Min. 46 Sek.	7
15	oeamtc.at (oeamtc.at)	10.000	25.000	00 Min. 33 Sek.	2
16	boerse-express.com (boerse-express.com)	5.000	115.000	08 Min. 48 Sek.	23
17	ichkoche.at (ichkoche.at)	4.000	22.000	02 Min. 45 Sek.	6

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA -

<b>Dachangebote</b>					
Kategorie Community Februar 2008	Rechner / <b>Unique Clients</b>	Bruttoreichweite <b>Pageimpressions</b>	Intensität <b>Usetime</b>	<b>PI / UC</b>	
1	Geizhals-Netzwerk	452.000	6.503.000	04 Min. 27 Sek.	14
2	ORF.at Network	370.000	12.525.000	11 Min. 33 Sek.	34
3	sms.at Netzwerk	344.000	37.284.000	16 Min. 13 Sek.	108
4	Szene1 Network	344.000	149.139.000	25 Min. 44 Sek.	434
5	austria.com Gruppe	201.000	10.375.000	06 Min. 55 Sek.	52
6	Tripple contator.net Dachangebot	189.000	349.000	02 Min. 29 Sek.	2
7	NetDoktor.at Group	133.000	3.825.000	05 Min. 58 Sek.	29
8	derStandard.at Network	127.000	1.889.000	06 Min. 05 Sek.	15
9	NEWS-Networld Dachangebot	123.000	1.799.000	05 Min. 13 Sek.	15
10	Kleine Zeitung Online-Gruppe	67.000	875.000	04 Min. 05 Sek.	13
11	Cineplexx Gruppe	38.000	246.000	03 Min. 44 Sek.	7
12	SevenOne Interactive Network	37.000	74.000	05 Min. 57 Sek.	2
13	oe24-Netzwerk	29.000	681.000	04 Min. 02 Sek.	23
14	NÖN-Gruppe	24.000	1.438.000	04 Min. 04 Sek.	59
15	OÖNachrichten Online Netzwerk	24.000	116.000	02 Min. 06 Sek.	5
16	LAOLA1 Netzwerk	19.000	383.000	10 Min. 19 Sek.	20
17	Immobilien.NET Netzwerk	16.000	71.000	01 Min. 21 Sek.	4
18	ÖAMTC Online Network	11.000	26.000	00 Min. 33 Sek.	2
19	Radio Arabella - Network	10.000	1.205.000	12 Min. 18 Sek.	122
20	MaxFun.cc Netzwerk	9.000	272.000	05 Min. 28 Sek.	31
21	Börse Express be24 Finance Network	5.000	115.000	08 Min. 47 Sek.	23

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA -

<b>Vermarktungsgemeinschaften</b>					
Kategorie Community Februar 2008	Rechner / <b>Unique Clients</b>	Bruttoreichweite <b>Pageimpressions</b>	Intensität <b>Usetime</b>	<b>PI / UC</b>	
1	Tripple ad-locator.net	603.000	6.851.000	03 Min. 49 Sek.	11
2	Austria.com/plus	547.000	159.671.000	23 Min. 43 Sek.	292

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

# ÖWA Analyse - Unterhaltung und Games - Werbeplanung.at

<b>Einzelangebote</b>					
<b>Kategorie Unterhaltung &amp; Games</b>	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
Februar 2008	<b>Unique Clients</b>	<b>Pageimpressions</b>	<b>Usetime</b>	<b>PI / UC</b>	
1	krone.at (krone.at)	206.000	87.092.000	07 Min. 08 Sek.	423
2	VIENNA ONLINE (vienna.at)	36.000	2.993.000	04 Min. 46 Sek.	82
3	Vorarlberg Online (vol.at)	35.000	1.456.000	05 Min. 58 Sek.	42
4	KURIER (kurier.at)	29.000	1.390.000	05 Min. 57 Sek.	47
5	diepresse.com (diepresse.com)	14.000	378.000	05 Min. 06 Sek.	27
6	derStandard.at (derstandard.at)	13.000	241.000	07 Min. 37 Sek.	18
7	ATV (atv.at)	13.000	3.029.000	12 Min. 40 Sek.	226
8	ProSieben.at (prosieben.at)	12.000	65.000	03 Min. 01 Sek.	5
9	Seitenblicke.at (seitenblicke.at)	8.000	78.000	02 Min. 46 Sek.	10
10	Salzburger Nachrichten - salzburg.com (salzburg.com)	7.000	8.596.000	18 Min. 07 Sek.	1.156
11	tele.at - Das österreichische Programm Magazin (tele.at)	5.000	25.000	01 Min. 31 Sek.	5

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen

<b>Dachangebote</b>					
<b>Kategorie Unterhaltung &amp; Games</b>	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
Februar 2008	<b>Unique Clients</b>	<b>Pageimpressions</b>	<b>Usetime</b>	<b>PI / UC</b>	
1	NEWS-Networld Dachangebot	117.000	197.772.000	24 Min. 11 Sek.	1.687
2	ORF.at Network	110.000	1.765.000	04 Min. 50 Sek.	16
3	LAOLA1 Netzwerk	84.000	4.584.000	03 Min. 17 Sek.	55
4	austria.com Gruppe	72.000	4.464.000	05 Min. 24 Sek.	62
5	Tripple contator.net Dachangebot	70.000	1.240.000	04 Min. 03 Sek.	18
6	oe24-Netzwerk	47.000	2.431.000	04 Min. 05 Sek.	51
7	SevenOne Interactive Network	42.000	295.000	04 Min. 26 Sek.	7
8	sms.at Netzwerk	34.000	463.000	05 Min. 20 Sek.	14
9	Wiener Zeitung Gruppe	29.000	263.000	08 Min. 07 Sek.	9
10	Kleine Zeitung Online-Gruppe	18.000	269.000	04 Min. 35 Sek.	15
11	Tirol.com Gruppe	17.000	300.000	03 Min. 24 Sek.	18
12	derStandard.at Network	13.000	241.000	07 Min. 37 Sek.	18
13	Szene1 Netzwerk	12.000	807.000	04 Min. 47 Sek.	67
14	OÖNachrichten Online Netzwerk	9.000	1.179.000	06 Min. 37 Sek.	133
15	Alles Heute Netzwerk	6.000	287.000	10 Min. 08 Sek.	48
16	NÖN-Gruppe	6.000	40.000	02 Min. 41 Sek.	7

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen

<b>Vermarktungsgemeinschaften</b>					
<b>Kategorie Unterhaltung &amp; Games</b>	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
Februar 2008	<b>Unique Clients</b>	<b>Pageimpressions</b>	<b>Usetime</b>	<b>PI / UC</b>	
1	Austria.com/plus	102.000	5.584.000	05 Min. 02 Sek.	55
2	Tripple ad-locator.net	70.000	1.240.000	04 Min. 03 Sek.	18

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

# ÖWA Analyse - Infotainment - Werbeplanung.at

<b>Einzelangebote</b>					
<b>Kategorie Infotainment</b> Februar 2008	Rechner / <b>Unique Clients</b>	Bruttoreichweite <b>Pageimpressions</b>	Intensität		
			<b>Usetime</b>	<b>PI / UC</b>	
1	oeamtc.at (oeamtc.at)	8.000	898.000	20 Min. 42 Sek.	111
2	KURIER (kurier.at)	5.000	81.000	03 Min. 38 Sek.	17
3	diepresse.com (diepresse.com)	4.000	162.000	07 Min. 10 Sek.	37
4	VIENNA ONLINE (vienna.at)	4.000	49.000	02 Min. 13 Sek.	14

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA -

<b>Dachangebote</b>					
<b>Kategorie Infotainment</b> Februar 2008	Rechner / <b>Unique Clients</b>	Bruttoreichweite <b>Pageimpressions</b>	Intensität		
			<b>Usetime</b>	<b>PI / UC</b>	
1	NetDoktor.at Group	15.000	99.000	03 Min. 34 Sek.	6
2	sms.at Netzwerk	13.000	32.000	01 Min. 41 Sek.	3
3	NEWS-Networld Dachangebot	12.000	1.130.000	08 Min. 35 Sek.	93
4	oe24-Netzwerk	11.000	952.000	07 Min. 16 Sek.	90
5	LAOLA1 Netzwerk	10.000	406.000	06 Min. 45 Sek.	40
6	ÖAMTC Online Network	8.000	898.000	20 Min. 42 Sek.	111
7	Tripple contator.net Dachangebot	8.000	32.000	02 Min. 06 Sek.	4
8	austria.com Gruppe	5.000	87.000	03 Min. 22 Sek.	18

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eidenberechnungen.

<b>Vermarktungsgemeinschaften</b>					
<b>Kategorie Infotainment</b> Februar 2008	Rechner / <b>Unique Clients</b>	Bruttoreichweite <b>Pageimpressions</b>	Intensität		
			<b>Usetime</b>	<b>PI / UC</b>	
1	Tripple ad-locator.net	8.000	32.000	02 Min. 06 Sek.	4
2	Austria.com/plus	5.000	87.000	03 Min. 22 Sek.	18

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA -

## ÖWA Analyse - Service - Werbeplanung.at

<b>Einzelangebote</b>					
Kategorie Service	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
Februar 2008	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	Herold.at (herold.at)	1.587.000	49.456.000	05 Min. 59 Sek.	31
2	willhaben.at (willhaben.at)	620.000	38.578.000	10 Min. 00 Sek.	62
3	Szene1 (szene1.at)	393.000	16.273.000	03 Min. 20 Sek.	41
4	krone.at (krone.at)	369.000	8.318.000	03 Min. 40 Sek.	23
5	derStandard.at (derstandard.at)	334.000	6.595.000	05 Min. 30 Sek.	20
6	oeamtc.at (oeamtc.at)	302.000	2.837.000	04 Min. 12 Sek.	9
7	compnet.at (compnet.at)	227.000	816.000	02 Min. 48 Sek.	4
8	Vorarlberg Online (vol.at)	215.000	7.806.000	07 Min. 42 Sek.	36
9	ProSieben.at (prosieben.at)	206.000	755.000	03 Min. 43 Sek.	4
10	VIENNA ONLINE (vienna.at)	189.000	1.297.000	03 Min. 35 Sek.	7
11	HELP.gv.at (help.gv.at)	145.000	689.000	03 Min. 24 Sek.	5
12	KURIER (kurier.at)	145.000	1.860.000	04 Min. 34 Sek.	13
13	tele.at - Das österreichische Programm Magazin (tele.at)	139.000	2.860.000	03 Min. 12 Sek.	21
14	immodirekt.at (immodirekt.at)	121.000	8.961.000	12 Min. 00 Sek.	74
15	ATV (atv.at)	112.000	1.063.000	03 Min. 35 Sek.	10
16	Salzburger Nachrichten - salzburg.com (salzburg.com)	74.000	996.000	04 Min. 16 Sek.	13
17	diepresse.com (diepresse.com)	67.000	434.000	03 Min. 03 Sek.	7
18	eventszene.at (eventszene.at)	50.000	160.000	02 Min. 16 Sek.	3
19	Wirtschaftsblatt.at (wirtschaftsblatt.at)	36.000	312.000	03 Min. 46 Sek.	9
20	ichkoche.at (ichkoche.at)	35.000	352.000	05 Min. 00 Sek.	10
21	FONDS professionell (fondsprofessionell.at)	20.000	682.000	05 Min. 41 Sek.	34
22	meinbezirk.at (meinbezirk.at)	18.000	100.000	02 Min. 49 Sek.	5
23	boerse-express.com (boerse-express.com)	14.000	185.000	04 Min. 04 Sek.	13

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

<b>Dachangebote</b>					
Kategorie Service	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
Februar 2008	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	Herold.at Network	1.589.000	49.670.000	06 Min. 01 Sek.	31
2	Geizhals-Netzwerk	1.444.000	40.225.000	07 Min. 38 Sek.	28
3	ORF.at Network	1.041.000	7.991.000	02 Min. 46 Sek.	8
4	sms.at Netzwerk	656.000	30.105.000	07 Min. 39 Sek.	46
5	austria.com Gruppe	433.000	9.676.000	06 Min. 33 Sek.	22
6	Szene1 Network	403.000	17.309.000	03 Min. 23 Sek.	43
7	derStandard.at Network	361.000	6.783.000	05 Min. 24 Sek.	19
8	ÖAMTC Online Network	304.000	2.869.000	04 Min. 13 Sek.	9
9	Cineplexx Gruppe	268.000	3.201.000	04 Min. 32 Sek.	12
10	SevenOne Interactive Network	244.000	1.035.000	03 Min. 24 Sek.	4
11	Immobilien.NET Netzwerk	216.000	14.298.000	12 Min. 27 Sek.	66
12	Kleine Zeitung Online-Gruppe	181.000	2.846.000	03 Min. 58 Sek.	16
13	NEWS-Networld Dachangebot	180.000	4.716.000	06 Min. 54 Sek.	26
14	Wohnnet.at Network	153.000	2.099.000	04 Min. 12 Sek.	14
15	NetDoktor.at Group	126.000	912.000	03 Min. 05 Sek.	7
16	Alles Heute Network	107.000	1.156.000	03 Min. 02 Sek.	11
17	Tripple contator.net Dachangebot	86.000	337.000	02 Min. 26 Sek.	4
18	Tirol.com Gruppe	83.000	2.650.000	06 Min. 16 Sek.	32
19	OÖNachrichten Online Netzwerk	62.000	1.202.000	06 Min. 55 Sek.	19
20	Falter.at - Gesamtangebot	38.000	182.000	01 Min. 52 Sek.	5
21	NÖN-Gruppe	31.000	268.000	03 Min. 20 Sek.	9
22	MaxFun.cc Netzwerk	30.000	324.000	03 Min. 18 Sek.	11
23	oe24-Netzwerk	30.000	504.000	07 Min. 04 Sek.	17
24	Radio Arabella - Network	22.000	786.000	05 Min. 41 Sek.	35
25	Wiener Zeitung Gruppe	20.000	90.000	02 Min. 53 Sek.	4
26	Börse Express be24 Finance Network	14.000	185.000	04 Min. 04 Sek.	13
27	LAOLA1 Netzwerk	10.000	37.000	03 Min. 09 Sek.	4

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

<b>Vermarktungsgemeinschaften</b>					
Kategorie Service	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
Februar 2008	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	Tiscover	1.982.000	29.902.000	05 Min. 18 Sek.	15
2	Tripple ad-locator.net	1.602.000	49.522.000	07 Min. 47 Sek.	31
3	Austria.com/plus	889.000	29.735.000	04 Min. 29 Sek.	33
4	feratel Panoramakameras	28.000	159.000	01 Min. 23 Sek.	6

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

# ÖWA Analyse - E-Commerce - Werbeplanung.at

<b>Einzelangebote</b>					
<b>Kategorie E-Commerce</b>	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
Februar 2008	<b>Unique Clients</b>	<b>Pageimpressions</b>	<b>Usetime</b>	<b>PI / UC</b>	
1	Vorarlberg Online (vol.at)	33.000	67.000	02 Min. 18 Sek.	2
2	oeamtc.at (oeamtc.at)	17.000	95.000	03 Min. 44 Sek.	5
3	KURIER (kurier.at)	14.000	57.000	01 Min. 39 Sek.	4
4	diepresse.com (diepresse.com)	6.000	26.000	03 Min. 03 Sek.	4
5	krone.at (krone.at)	6.000	14.000	02 Min. 05 Sek.	2
6	ATV (atv.at)	5.000	10.000	01 Min. 13 Sek.	2
7	VIENNA ONLINE (vienna.at)	4.000	8.000	00 Min. 48 Sek.	2

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

<b>Dachangebote</b>					
<b>Kategorie E-Commerce</b>	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
Februar 2008	<b>Unique Clients</b>	<b>Pageimpressions</b>	<b>Usetime</b>	<b>PI / UC</b>	
1	sms.at Netzwerk	338.000	4.890.000	04 Min. 01 Sek.	14
2	Tripple contator.net Dachangebot	121.000	313.000	01 Min. 49 Sek.	3
3	Cineplexx Gruppe	112.000	521.000	02 Min. 43 Sek.	5
4	austria.com Gruppe	37.000	77.000	02 Min. 07 Sek.	2
5	Herold.at Netzwerk	29.000	80.000	02 Min. 58 Sek.	3
6	ORF.at Netzwerk	22.000	73.000	05 Min. 02 Sek.	3
7	oe24-Netzwerk	19.000	81.000	04 Min. 33 Sek.	4
8	ÖAMTC Online Netzwerk	18.000	109.000	04 Min. 05 Sek.	6
9	Kleine Zeitung Online-Gruppe	16.000	57.000	02 Min. 50 Sek.	4
10	NEWS-Networld Dachangebot	16.000	93.000	04 Min. 08 Sek.	6
11	MaxFun.cc Netzwerk	13.000	149.000	05 Min. 11 Sek.	11
12	LAOLA1 Netzwerk	12.000	36.000	05 Min. 05 Sek.	3
13	Falter.at - Gesamtangebot	10.000	37.000	02 Min. 18 Sek.	4
14	OÖNachrichten Online Netzwerk	5.000	22.000	02 Min. 09 Sek.	4
15	SevenOne Interactive Network	4.000	7.000	01 Min. 50 Sek.	2

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

<b>Vermarktungsgemeinschaften</b>					
<b>Kategorie E-Commerce</b>	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
Februar 2008	<b>Unique Clients</b>	<b>Pageimpressions</b>	<b>Usetime</b>	<b>PI / UC</b>	
1	Tiscover	588.000	5.980.000	03 Min. 56 Sek.	10
2	Tripple ad-locator.net	121.000	313.000	01 Min. 49 Sek.	3
3	Austria.com/plus	39.000	81.000	02 Min. 05 Sek.	2

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: