

Werbeplanung.at

Österreichische Webanalyse Oktober 2007

ÖWA Analyse - Gesamt - Werbeplanung.at

Einzelangebote							
Gesamt Oktober 2007	Anzahl Rechner / Unique Clients (UC)				Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität	
	Oktober 2007	Δ Vorjahr	Δ Vormonat			Usetime	PI / UC
1	Herold.at (herold.at)	1.605.000	13%	5%	52.967.000	05 Min. 42 Sek.	33
2	derStandard.at (derstandard.at)	1.314.000	3%	5%	40.376.000	08 Min. 46 Sek.	31
3	KURIER ONLINE (kurier.at)	687.000	-20%	2%	16.102.000	05 Min. 30 Sek.	23
4	diepresse.com (diepresse.com)	563.000	32%	10%	8.457.000	05 Min. 20 Sek.	15
5	oeamtc.at (oeamtc.at)	524.000	0%	2%	6.371.000	05 Min. 07 Sek.	12
6	willhaben.at (willhaben.at)	440.000	81%	22%	27.329.000	10 Min. 00 Sek.	62
7	VIENNA ONLINE (vienna.at)	370.000	n.a.	n.a.	6.925.000	04 Min. 18 Sek.	19
8	Szene1 (szene1.at)	327.000	n.a.	-32%	77.413.000	22 Min. 29 Sek.	237
9	HELP.gv.at (help.gv.at)	257.000	n.a.	n.a.	1.912.000	05 Min. 19 Sek.	7
10	Salzburger Nachrichten - salzburg.com	232.000	-51%	-4%	12.853.000	06 Min. 33 Sek.	55
11	compnet.at (compnet.at)	200.000	22%	12%	724.000	02 Min. 44 Sek.	4
12	boerse-express.com (boerse-express.com)	193.000	-21%	21%	1.835.000	03 Min. 42 Sek.	10
13	Wirtschaftsblatt.at (wirtschaftsblatt.at)	162.000	-15%	23%	1.707.000	05 Min. 49 Sek.	11
14	boerse-express.com (boerse-express.com)	161.000	n.a.	13%	4.160.000	08 Min. 31 Sek.	26
15	tele.at - Das österreichische Programmagazin	144.000	31%	5%	3.095.000	03 Min. 23 Sek.	21
16	ATV (atv.at)	124.000	-15%	7%	3.727.000	03 Min. 50 Sek.	30
17	immodirekt.at (immodirekt.at)	107.000	3%	-2%	7.821.000	10 Min. 54 Sek.	73
18	mamilade (mamilade.at)	94.000	n.a.	-2%	514.000	03 Min. 20 Sek.	5
19	eventszene.at (eventszene.at)	90.000	n.a.	29%	758.000	03 Min. 10 Sek.	8
20	dieStandard.at (diestandard.at)	76.000	n.a.	-10%	558.000	05 Min. 12 Sek.	7
21	be24.at (be24.at)	66.000	n.a.	20%	397.000	03 Min. 37 Sek.	6
22	Seitenblicke.at (seitenblicke.at)	46.000	115%	-6%	1.312.000	04 Min. 00 Sek.	28
23	FONDS professionell (fondsprofessionell.at)	29.000	-4%	8%	943.000	05 Min. 57 Sek.	33
24	Economy (economyaustria.at)	6.000	n.a.	7%	20.000	03 Min. 06 Sek.	3
Durchschnittswert		326.000	n.a.	4%	11.595.000	06 Min. 06 Sek.	36

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

Dachangebote							
Gesamt Oktober 2007	Anzahl Rechner / Unique Clients (UC)				Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität	
	Oktober 2007	Δ Vorjahr	Δ Vormonat			Usetime	PI / UC
1	ORF.at Network	3.326.000	9%	4%	189.620.000	09 Min. 07 Sek.	57
2	Geizhals-Netzwerk	1.685.000	13%	4%	44.995.000	07 Min. 22 Sek.	27
3	Herold.at Network	1.609.000	13%	5%	53.285.000	05 Min. 44 Sek.	33
4	derStandard.at Network	1.339.000	5%	6%	41.325.000	08 Min. 50 Sek.	31
5	oe24-Netzwerk	971.000	n.a.	n.a.	29.460.000	03 Min. 28 Sek.	30
6	austria.com Gruppe	852.000	-19%	4%	56.223.000	08 Min. 11 Sek.	66
7	sms.at Netzwerk	780.000	-16%	4%	53.497.000	12 Min. 01 Sek.	69
8	NEWS-World Dachangebot	770.000	-43%	2%	287.088.000	09 Min. 10 Sek.	373
9	KURIER ONLINE-Medien	716.000	-16%	2%	17.813.000	05 Min. 45 Sek.	25
10	Tripple contator.net Dachangebot	603.000	58%	7%	3.622.000	02 Min. 34 Sek.	6
11	ÖAMTC Online Network	549.000	n.a.	2%	6.647.000	05 Min. 07 Sek.	12
12	Kleine Zeitung Online-Gruppe	500.000	4%	1%	31.884.000	06 Min. 13 Sek.	64
13	NetDoktor.at Group	477.000	n.a.	10%	6.397.000	04 Min. 27 Sek.	13
14	Sport1.at Netzwerk	401.000	22%	12%	22.022.000	09 Min. 06 Sek.	55
15	Szene1 Network	340.000	n.a.	-33%	77.869.000	22 Min. 21 Sek.	229
16	OÖNachrichten Online Netzwerk	320.000	7%	-1%	7.611.000	05 Min. 40 Sek.	24
17	Wiener Zeitung Gruppe	284.000	n.a.	7%	1.321.000	04 Min. 09 Sek.	5
18	Cineplexx Gruppe	278.000	15%	13%	4.779.000	06 Min. 37 Sek.	17
19	Tirol.com Gruppe	233.000	-11%	5%	11.222.000	06 Min. 08 Sek.	48
20	Wohnnet.at Network	232.000	24%	7%	3.223.000	05 Min. 35 Sek.	14
21	mamilade Netzwerk	218.000	93%	8%	1.180.000	03 Min. 17 Sek.	5
22	SevenOne Interactive	215.000	n.a.	n.a.	2.218.000	03 Min. 55 Sek.	10
23	Börse Express be24 Finance Network	195.000	2%	13%	4.761.000	08 Min. 21 Sek.	24
24	Falter.at - Gesamtangebot	162.000	5%	16%	2.330.000	04 Min. 16 Sek.	14
25	Alles Heute Network	139.000	-11%	26%	1.861.000	04 Min. 04 Sek.	13
26	NÖN-Gruppe	112.000	7%	7%	2.649.000	04 Min. 32 Sek.	24
Durchschnittswert		666.000	n.a.	1%	37.112.000	06 Min. 46 Sek.	56

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

Vermarktungsgemeinschaften							
Gesamt Oktober 2007	Anzahl Rechner / Unique Clients (UC)				Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität	
	Oktober 2007	Δ Vorjahr	Δ Vormonat			Usetime	PI / UC
1	Tripple ad-locator.net	2.160.000	467%	4%	56.438.000	06 Min. 50 Sek.	26
2	Tiscover	1.710.000	8%	5%	28.599.000	06 Min. 10 Sek.	17
3	Austria.com/plus	1.337.000	27%	-6%	145.315.000	11 Min. 34 Sek.	109
4	feratel Panoramakameras	621.000	78%	25%	6.095.000	02 Min. 31 Sek.	10
Durchschnittswert		1.457.000	n.a.	4%	59.111.000	06 Min. 46 Sek.	41

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

ÖWA Analyse - Redaktioneller Content - Werbeplanung.at

Einzelangebote					
Kategorie Redaktioneller Content Oktober 2007	Rechner (UC)	Bruttoreichweite	Intensität		
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	derStandard.at (derstandard.at)	1.187.000	31.860.000	08 Min. 23 Sek.	27
2	KURIER ONLINE (kurier.at)	664.000	13.589.000	05 Min. 17 Sek.	20
3	diepresse.com (diepresse.com)	531.000	7.345.000	05 Min. 14 Sek.	14
4	oeamtc.at (oeamtc.at)	437.000	3.433.000	04 Min. 08 Sek.	8
5	Szene1 (szene1.at)	272.000	26.726.000	12 Min. 51 Sek.	98
6	VIENNA ONLINE (vienna.at)	241.000	2.829.000	03 Min. 48 Sek.	12
7	HELP.gv.at (help.gv.at)	231.000	1.328.000	04 Min. 14 Sek.	6
8	Salzburger Nachrichten - salzburg.com (salzburg.com)	180.000	2.159.000	04 Min. 26 Sek.	12
9	boerse-express.com (boerse-express.com)	159.000	3.808.000	08 Min. 06 Sek.	24
10	Wirtschaftsblatt.at (wirtschaftsblatt.at)	152.000	1.369.000	05 Min. 22 Sek.	9
11	tele.at - Das österreichische Programmagazin (tele.at)	105.000	397.000	00 Min. 36 Sek.	4
12	boerse-express.com (boerse-express.com)	94.000	514.000	03 Min. 20 Sek.	5
13	ProSieben.at (prosieben.at)	86.000	1.462.000	04 Min. 22 Sek.	17
14	dieStandard.at (diestandard.at)	70.000	449.000	05 Min. 06 Sek.	6
15	be24.at (be24.at)	66.000	397.000	03 Min. 37 Sek.	6
16	eventszene.at (eventszene.at)	51.000	347.000	02 Min. 07 Sek.	7
17	Seitenblicke.at (seitenblicke.at)	44.000	1.229.000	03 Min. 51 Sek.	28
18	ATV (atv.at)	17.000	47.000	01 Min. 31 Sek.	3
19	FONDS professionell (fondsprofessionell.at)	15.000	89.000	03 Min. 46 Sek.	6
20	immodirekt.at (immodirekt.at)	11.000	34.000	02 Min. 42 Sek.	3
21	Economy (economyaustria.at)	6.000	18.000	03 Min. 00 Sek.	3

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

Dachangebote					
Kategorie Redaktioneller Content Oktober 2007	Rechner (UC)	Bruttoreichweite	Intensität		
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	ORF.at Network	3.198.000	167.685.000	08 Min. 40 Sek.	52
2	derStandard.at Network	1.205.000	32.438.000	08 Min. 26 Sek.	27
3	oe24-Netzwerk	950.000	23.710.000	03 Min. 23 Sek.	25
4	KURIER ONLINE-Medien	664.000	13.595.000	05 Min. 17 Sek.	20
5	NEWS-Networld Dachangebot	657.000	59.880.000	05 Min. 46 Sek.	91
6	austria.com Gruppe	652.000	40.143.000	06 Min. 45 Sek.	62
7	ÖAMTC Online Network	459.000	3.650.000	04 Min. 09 Sek.	8
8	Kleine Zeitung Online-Gruppe	434.000	12.339.000	05 Min. 41 Sek.	28
9	Tripple contator.net Dachangebot	416.000	1.709.000	02 Min. 11 Sek.	4
10	Sport1.at Netzwerk	395.000	18.856.000	08 Min. 52 Sek.	48
11	NetDoktor.at Group	360.000	1.547.000	03 Min. 23 Sek.	4
12	ÖÖNachrichten Online Netzwerk	303.000	4.426.000	04 Min. 38 Sek.	15
13	Szene1 Network	272.000	26.727.000	12 Min. 51 Sek.	98
14	Wiener Zeitung Gruppe	259.000	971.000	03 Min. 04 Sek.	4
15	Cineplexx Gruppe	250.000	1.260.000	02 Min. 19 Sek.	5
16	mamilade Netzwerk	218.000	1.180.000	03 Min. 17 Sek.	5
17	Tirol.com Gruppe	203.000	8.178.000	05 Min. 25 Sek.	40
18	Börse Express be24 Finance Network	193.000	4.240.000	08 Min. 03 Sek.	22
19	Wohnnet.at Network	187.000	1.629.000	04 Min. 13 Sek.	9
20	Falter.at - Gesamtangebot	144.000	2.117.000	04 Min. 14 Sek.	15
21	SevenOne Interactive	102.000	1.686.000	04 Min. 22 Sek.	17
22	Alles Heute Network	87.000	553.000	02 Min. 39 Sek.	6
23	NÖN-Gruppe	86.000	1.060.000	03 Min. 48 Sek.	12
24	sms.at Netzwerk	12.000	54.000	02 Min. 35 Sek.	4

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

Vermarktungsgemeinschaften					
Kategorie Redaktioneller Content Oktober 2007	Rechner (UC)	Bruttoreichweite	Intensität		
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	Austria.com/plus	1.074.000	75.048.000	08 Min. 16 Sek.	70
2	feratel Panoramakameras	616.000	5.957.000	02 Min. 31 Sek.	10
3	Tripple ad-locator.net	426.000	1.743.000	02 Min. 12 Sek.	4
4	Tiscover	348.000	2.343.000	03 Min. 48 Sek.	7

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

ÖWA Analyse - Community - Werbeplanung.at

Einzelangebote					
Kategorie Community Oktober 2007	Rechner / Unique Clients	Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität		
			Usetime	PI / UC	
1	derStandard.at (derstandard.at)	165.000	1.662.000	05 Min. 01 Sek.	10
2	Szene1 (szene1.at)	97.000	5.128.000	15 Min. 39 Sek.	53
3	VIENNA ONLINE (vienna.at)	55.000	236.000	04 Min. 11 Sek.	4
4	KURIER ONLINE (kurier.at)	48.000	1.015.000	06 Min. 58 Sek.	21
5	Salzburger Nachrichten - salzburg.com (salzburg.com)	40.000	339.000	03 Min. 38 Sek.	8
6	diepresse.com (diepresse.com)	19.000	139.000	03 Min. 29 Sek.	7
7	eventszene.at (eventszene.at)	15.000	209.000	03 Min. 46 Sek.	14
8	ATV (atv.at)	13.000	77.000	02 Min. 19 Sek.	6
9	oeamtc.at (oeamtc.at)	12.000	31.000	00 Min. 50 Sek.	3
10	HELP.gv.at (help.gv.at)	11.000	22.000	04 Min. 13 Sek.	2
11	dieStandard.at (diestandard.at)	8.000	87.000	05 Min. 10 Sek.	10
12	boerse-express.com (boerse-express.com)	7.000	101.000	06 Min. 55 Sek.	14

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

Dachangebote					
Kategorie Community Oktober 2007	Rechner / Unique Clients	Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität		
			Usetime	PI / UC	
1	Geizhals-Netzwerk	447.000	5.440.000	04 Min. 24 Sek.	12
2	sms.at Netzwerk	372.000	19.175.000	11 Min. 36 Sek.	52
3	ORF.at Netzwerk	328.000	14.635.000	12 Min. 59 Sek.	45
4	derStandard.at Netzwerk	171.000	1.760.000	05 Min. 04 Sek.	10
5	austria.com Gruppe	140.000	2.011.000	08 Min. 33 Sek.	14
6	Tripple contator.net Dachangebot	130.000	263.000	02 Min. 32 Sek.	2
7	NEWS-World Dachangebot	128.000	2.140.000	05 Min. 30 Sek.	17
8	Szene1 Netzwerk	121.000	5.533.000	13 Min. 58 Sek.	46
9	NetDoktor.at Group	106.000	3.833.000	06 Min. 43 Sek.	36
10	Kleine Zeitung Online-Gruppe	68.000	1.251.000	05 Min. 00 Sek.	18
11	KURIER ONLINE-Medien	50.000	1.230.000	07 Min. 07 Sek.	25
12	Cineplexx Gruppe	47.000	383.000	03 Min. 50 Sek.	8
13	OÖNachrichten Online Netzwerk	28.000	265.000	03 Min. 00 Sek.	9
14	oe24-Netzwerk	27.000	3.258.000	05 Min. 21 Sek.	122
15	Sport1.at Netzwerk	21.000	405.000	10 Min. 00 Sek.	19
16	NÖN-Gruppe	18.000	958.000	04 Min. 21 Sek.	53
17	ÖAMTC Online Network	13.000	37.000	00 Min. 56 Sek.	3
18	Börse Express be24 Finance Network	7.000	101.000	06 Min. 55 Sek.	14

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

Vermarktungsgemeinschaften					
Kategorie Community Oktober 2007	Rechner / Unique Clients	Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität		
			Usetime	PI / UC	
1	Tripple ad-locator.net	552.000	5.703.000	03 Min. 58 Sek.	10
2	Austria.com/plus	259.000	7.544.000	11 Min. 11 Sek.	29

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

ÖWA Analyse - Unterhaltung und Games - Werbeplanung.at

Einzelangebote				
Kategorie Unterhaltung & Games	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
Oktober 2007	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1 VIENNA ONLINE (vienna.at)	40.000	3.074.000	04 Min. 55 Sek.	77
2 Salzburger Nachrichten - salzburg.com (salzburg.com)	20.000	9.428.000	14 Min. 28 Sek.	472
3 KURIER ONLINE (kurier.at)	18.000	830.000	03 Min. 47 Sek.	47
4 derStandard.at (derstandard.at)	15.000	237.000	06 Min. 11 Sek.	16
5 diepresse.com (diepresse.com)	14.000	456.000	04 Min. 49 Sek.	33
6 ATV (atv.at)	12.000	2.578.000	08 Min. 54 Sek.	210
7 tele.at - Das österreichische Programmmagazin (tele.at)	6.000	49.000	02 Min. 10 Sek.	8
8 Seitenblicke.at (seitenblicke.at)	6.000	61.000	03 Min. 10 Sek.	11

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

Dachangebote				
Kat boerse-express.com (boerse-express.com)	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
Oktober 2007	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1 NEWS-Networld Dachangebot	122.000	218.388.000	25 Min. 09 Sek.	1.783
2 austria.com Gruppe	74.000	4.503.000	04 Min. 33 Sek.	61
3 Tripple contator.net Dachangebot	56.000	1.186.000	03 Min. 53 Sek.	21
4 ORF.at Network	39.000	378.000	03 Min. 33 Sek.	10
5 sms.at Netzwerk	39.000	589.000	05 Min. 18 Sek.	15
6 Sport1.at Netzwerk	25.000	2.035.000	03 Min. 39 Sek.	81
7 Kleine Zeitung Online-Gruppe	25.000	15.023.000	11 Min. 27 Sek.	603
8 Wiener Zeitung Gruppe	24.000	242.000	08 Min. 34 Sek.	10
9 oe24-Netzwerk	18.000	2.063.000	07 Min. 30 Sek.	114
10 KURIER ONLINE-Medien	18.000	831.000	03 Min. 47 Sek.	47
11 derStandard.at Network	15.000	237.000	06 Min. 11 Sek.	16
12 Tirol.com Gruppe	12.000	377.000	02 Min. 41 Sek.	32
13 Alles Heute Network	11.000	326.000	08 Min. 03 Sek.	29
14 SevenOne Interactive	11.000	66.000	05 Min. 05 Sek.	6
15 OÖNachrichten Online Netzwerk	8.000	1.485.000	06 Min. 13 Sek.	189
16 NÖN-Gruppe	8.000	48.000	02 Min. 35 Sek.	6

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

Vermarktungsgemeinschaften				
Kategorie Unterhaltung & Games	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
Oktober 2007	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1 Austria.com/plus	88.000	4.912.000	04 Min. 16 Sek.	56
2 Tripple ad-locator.net	56.000	1.186.000	03 Min. 53 Sek.	21

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

ÖWA Analyse - Infotainment - Werbeplanung.at

Einzelangebote					
Kategorie Infotainment	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
Oktober 2007	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	KURIER ONLINE (kurier.at)	8.000	175.000	04 Min. 41 Sek.	21
2	oearth.at (oearth.at)	7.000	786.000	19 Min. 07 Sek.	106

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

Dachangebote					
Kategorie Infotainment	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
Oktober 2007	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	NetDoktor.at Group	14.000	97.000	03 Min. 40 Sek.	7
2	KURIER ONLINE-Medien	14.000	277.000	05 Min. 07 Sek.	21
3	NEWS-Networld Dachangebot	13.000	1.423.000	08 Min. 21 Sek.	107
4	Sport1.at Netzwerk	13.000	643.000	06 Min. 45 Sek.	49
5	boerse-express.com (boerse-express.com)	10.000	29.000	01 Min. 40 Sek.	3
6	ÖAMTC Online Network	7.000	786.000	19 Min. 07 Sek.	106
7	Tripple contator.net Dachangebot	6.000	34.000	02 Min. 57 Sek.	6
8	austria.com Gruppe	5.000	94.000	03 Min. 46 Sek.	18

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

Vermarktungsgemeinschaften					
Kategorie Infotainment	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
Oktober 2007	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	Tripple ad-locator.net	6.000	34.000	02 Min. 57 Sek.	6
2	Austria.com/plus	5.000	94.000	03 Min. 46 Sek.	18

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

ÖWA Analyse - Service - Werbeplanung.at

Einzelangebote					
Kategorie Service Oktober 2007	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	Herold.at (herold.at)	1.605.000	52.967.000	05 Min. 42 Sek.	33
2	willhaben.at (willhaben.at)	440.000	27.041.000	09 Min. 59 Sek.	61
3	derStandard.at (derstandard.at)	329.000	6.612.000	05 Min. 22 Sek.	20
4	Szene1 (szene1.at)	287.000	45.545.000	12 Min. 49 Sek.	159
5	oeamtc.at (oeamtc.at)	275.000	2.023.000	03 Min. 31 Sek.	7
6	compnet.at (compnet.at)	200.000	724.000	02 Min. 44 Sek.	4
7	VIENNA ONLINE (vienna.at)	149.000	720.000	03 Min. 32 Sek.	5
8	ProSieben.at (prosieben.at)	129.000	350.000	04 Min. 02 Sek.	3
9	tele.at - Das österreichische Programmmagazin (tele.at)	128.000	2.635.000	03 Min. 14 Sek.	21
10	ATV (atv.at)	122.000	1.015.000	03 Min. 18 Sek.	8
11	HELP.gv.at (help.gv.at)	120.000	563.000	03 Min. 24 Sek.	5
12	boerse-express.com (boerse-express.com)	102.000	7.788.000	11 Min. 09 Sek.	77
13	KURIER ONLINE (kurier.at)	87.000	448.000	02 Min. 27 Sek.	5
14	Salzburger Nachrichten - salzburg.com (salzburg.com)	74.000	915.000	04 Min. 02 Sek.	12
15	diepresse.com (diepresse.com)	67.000	377.000	02 Min. 44 Sek.	6
16	eventszene.at (eventszene.at)	60.000	186.000	02 Min. 01 Sek.	3
17	Wirtschaftsblatt.at (wirtschaftsblatt.at)	37.000	330.000	04 Min. 01 Sek.	9
18	FONDS professionell (fondsprofessionell.at)	21.000	854.000	06 Min. 18 Sek.	40
19	boerse-express.com (boerse-express.com)	16.000	225.000	03 Min. 53 Sek.	14

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

Dachangebote					
Kategorie Service Oktober 2007	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	Herold.at Network	1.606.000	53.189.000	05 Min. 44 Sek.	33
2	Geizhals-Netzwerk	1.453.000	39.555.000	07 Min. 26 Sek.	27
3	ORF.at Network	1.027.000	6.824.000	02 Min. 43 Sek.	7
4	sms.at Netzwerk	667.000	29.182.000	07 Min. 51 Sek.	44
5	derStandard.at Network	363.000	6.885.000	05 Min. 16 Sek.	19
6	austria.com Gruppe	349.000	8.285.000	06 Min. 35 Sek.	24
7	Szene1 Network	288.000	45.568.000	12 Min. 48 Sek.	158
8	ÖAMTC Online Network	280.000	2.057.000	03 Min. 31 Sek.	7
9	Cineplexx Gruppe	230.000	2.697.000	04 Min. 23 Sek.	12
10	NEWS-Networld Dachangebot	163.000	5.140.000	07 Min. 33 Sek.	31
11	Kleine Zeitung Online-Gruppe	156.000	2.515.000	04 Min. 06 Sek.	16
12	SevenOne Interactive	141.000	454.000	03 Min. 26 Sek.	3
13	KURIER ONLINE-Medien	138.000	1.836.000	05 Min. 42 Sek.	13
14	Wohnnet.at Network	136.000	1.594.000	04 Min. 01 Sek.	12
15	NetDoktor.at Group	118.000	920.000	03 Min. 08 Sek.	8
16	Alles Heute Network	96.000	982.000	02 Min. 44 Sek.	10
17	Tirol.com Gruppe	79.000	2.662.000	06 Min. 21 Sek.	34
18	Tripple contator.net Dachangebot	63.000	261.000	02 Min. 57 Sek.	4
19	ÖÖNachrichten Online Netzwerk	62.000	1.342.000	06 Min. 34 Sek.	22
20	oe24-Netzwerk	36.000	426.000	05 Min. 54 Sek.	12
21	NÖN-Gruppe	26.000	209.000	02 Min. 53 Sek.	8
22	Wiener Zeitung Gruppe	24.000	100.000	03 Min. 02 Sek.	4
23	Falter.at - Gesamtangebot	19.000	122.000	03 Min. 01 Sek.	6
24	Börse Express be24 Finance Network	16.000	225.000	03 Min. 53 Sek.	14
25	Sport1.at Netzwerk	12.000	41.000	02 Min. 21 Sek.	3

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

Vermarktungsgemeinschaften					
Kategorie Service Oktober 2007	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	Tripple ad-locator.net	1.579.000	47.603.000	07 Min. 33 Sek.	30
2	Tiscover	1.550.000	21.251.000	05 Min. 26 Sek.	14
3	Austria.com/plus	690.000	56.515.000	10 Min. 23 Sek.	82
4	feratel Panoramakameras	22.000	138.000	01 Min. 18 Sek.	6

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

ÖWA Analyse - E-Commerce - Werbeplanung.at

Einzelangebote				
Kategorie E-Commerce	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
Oktober 2007	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1 KURIER ONLINE (kurier.at)	14.000	44.000	02 Min. 37 Sek.	3
2 oeamtc.at (oeamtc.at)	9.000	38.000	03 Min. 25 Sek.	4
3 diepresse.com (diepresse.com)	6.000	31.000	03 Min. 09 Sek.	5
4 VIENNA ONLINE (vienna.at)	5.000	9.000	00 Min. 47 Sek.	2

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

Dachangebote				
Kategorie E-Commerce	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
Oktober 2007	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1 sms.at Netzwerk	276.000	4.462.000	04 Min. 56 Sek.	16
2 Cineplexx Gruppe	93.000	438.000	02 Min. 53 Sek.	5
3 boerse-express.com (boerse-express.com)	54.000	158.000	02 Min. 09 Sek.	3
4 Herold.at Netzwerk	40.000	91.000	02 Min. 23 Sek.	2
5 austria.com Gruppe	36.000	79.000	02 Min. 09 Sek.	2
6 ORF.at Netzwerk	21.000	98.000	06 Min. 23 Sek.	5
7 NEWS-Networld Dachangebot	20.000	116.000	04 Min. 28 Sek.	6
8 Falter.at - Gesamtangebot	17.000	59.000	02 Min. 12 Sek.	4
9 Sport1.at Netzwerk	14.000	42.000	04 Min. 13 Sek.	3
10 KURIER ONLINE-Medien	14.000	44.000	02 Min. 37 Sek.	3
11 Kleine Zeitung Online-Gruppe	13.000	47.000	03 Min. 21 Sek.	4
12 ÖAMTC Online Network	9.000	45.000	03 Min. 45 Sek.	5
13 ÖÖNachrichten Online Netzwerk	6.000	25.000	02 Min. 21 Sek.	4

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

Vermarktungsgemeinschaften				
Kategorie E-Commerce	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
Oktober 2007	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1 Tiscover	502.000	5.005.000	03 Min. 42 Sek.	10
2 Tripple ad-locator.net	54.000	158.000	02 Min. 09 Sek.	3
3 Austria.com/plus	40.000	93.000	02 Min. 03 Sek.	2

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.