

Werbeplanung.at

Österreichische Webanalyse November 2007

ÖWA Analyse - Gesamt - Werbeplanung.at

Einzelangebote							
Gesamt	November 2007	Anzahl Rechner / Unique Clients (UC)			Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität	
		November 2007	Δ Vorjahr	Δ Vormonat		Usetime	PI / UC
1	Herold.at (herold.at)	1.560.000	10%	-3%	48.882.000	05 Min. 39 Sek.	31
2	derStandard.at (derstandard.at)	1.256.000	4%	-4%	38.023.000	08 Min. 41 Sek.	30
3	Krone.at (krone.at)	934.000	-13%	n.a.	120.478.000	07 Min. 02 Sek.	129
4	KURIER ONLINE (kurier.at)	666.000	-19%	-3%	15.268.000	05 Min. 29 Sek.	23
5	diepresse.com (diepresse.com)	598.000	42%	6%	8.451.000	05 Min. 10 Sek.	14
6	oeamtc.at (oeamtc.at)	539.000	8%	3%	7.171.000	05 Min. 12 Sek.	13
7	willhaben.at (willhaben.at)	464.000	92%	5%	28.463.000	10 Min. 01 Sek.	61
8	Szene1 (szene1.at)	405.000	9%	24%	108.267.000	21 Min. 05 Sek.	268
9	VIENNA ONLINE (vienna.at)	386.000	n.a.	4%	6.928.000	04 Min. 19 Sek.	18
10	krone.tv (krone.tv)	276.000	n.a.	n.a.	1.392.000	03 Min. 39 Sek.	5
11	Salzburger Nachrichten - salzburg.com	251.000	-47%	8%	12.527.000	06 Min. 07 Sek.	50
12	HELP.gv.at (help.gv.at)	245.000	n.a.	-5%	1.815.000	05 Min. 20 Sek.	7
13	ProSieben.at (prosieben.at)	211.000	-36%	10%	2.127.000	04 Min. 01 Sek.	10
14	compnet.at (compnet.at)	186.000	16%	-7%	689.000	02 Min. 48 Sek.	4
15	Wirtschaftsblatt.at (wirtschaftsblatt.at)	168.000	n.a.	4%	1.962.000	06 Min. 06 Sek.	12
16	boerse-express.com (boerse-express.com)	162.000	-2%	1%	4.745.000	09 Min. 22 Sek.	29
17	tele.at - Das österreichische Programm Magazin (tele.at)	138.000	23%	-4%	3.176.000	03 Min. 29 Sek.	23
18	ATV (atv.at)	116.000	-23%	-6%	3.348.000	03 Min. 43 Sek.	29
19	immodirekt.at (immodirekt.at)	102.000	5%	-5%	6.941.000	10 Min. 52 Sek.	68
20	mamilade (mamilade.at)	90.000	n.a.	-5%	347.000	02 Min. 54 Sek.	4
21	eventszene.at (eventszene.at)	81.000	n.a.	-10%	707.000	03 Min. 17 Sek.	9
22	be24.at (be24.at)	69.000	n.a.	5%	483.000	04 Min. 08 Sek.	7
23	dieStandard.at (diestandard.at)	69.000	n.a.	-10%	467.000	05 Min. 19 Sek.	7
24	Seitenblicke.at (seitenblicke.at)	43.000	74%	-7%	1.373.000	04 Min. 01 Sek.	32
25	FONDS professionell (fondsprofessionell.at)	28.000	-6%	-3%	875.000	05 Min. 48 Sek.	31
26	Economy (economyaustria.at)	7.000	n.a.	17%	22.000	02 Min. 54 Sek.	3
Durchschnittswert		348.000	n.a.	11%	16.343.000	06 Min. 01 Sek.	47

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

Dachangebote							
Gesamt	November 2007	Anzahl Rechner / Unique Clients (UC)			Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität	
		November 2007	Δ Vorjahr	Δ Vormonat		Usetime	PI / UC
1	ORF.at Network	3.316.000	10%	0%	185.833.000	09 Min. 03 Sek.	56
2	Geizhals-Netzwerk	1.743.000	7%	3%	50.316.000	07 Min. 41 Sek.	29
3	Herold.at Network	1.564.000	11%	-3%	49.185.000	05 Min. 42 Sek.	31
4	derStandard.at Network	1.280.000	6%	-4%	38.834.000	08 Min. 45 Sek.	30
5	oe24-Netzwerk	999.000	n.a.	3%	25.202.000	03 Min. 41 Sek.	25
6	austria.com Gruppe	909.000	17%	7%	55.769.000	08 Min. 10 Sek.	61
7	sms.at Netzwerk	769.000	-17%	-1%	56.278.000	12 Min. 42 Sek.	73
8	NEWS-Networld Dachangebot	760.000	-46%	-1%	281.454.000	09 Min. 17 Sek.	371
9	Tripple contator.net Dachangebot	694.000	49%	15%	4.278.000	02 Min. 42 Sek.	6
10	KURIER ONLINE-Medien	683.000	-17%	-5%	16.069.000	05 Min. 38 Sek.	24
11	ÖAMTC Online Network	557.000	12%	1%	7.376.000	05 Min. 11 Sek.	13
12	Kleine Zeitung Online-Gruppe	540.000	18%	8%	29.597.000	06 Min. 07 Sek.	55
13	NetDoktor.at Group	475.000	n.a.	0%	6.313.000	04 Min. 27 Sek.	13
14	Szene1 Network	409.000	10%	20%	109.549.000	21 Min. 08 Sek.	268
15	SevenOne Interactive Network	351.000	n.a.	63%	4.064.000	03 Min. 58 Sek.	12
16	Sport1.at Netzwerk	348.000	22%	-13%	20.628.000	09 Min. 34 Sek.	59
17	OÖNachrichten Online Netzwerk	317.000	8%	-1%	7.142.000	05 Min. 44 Sek.	23
18	Wiener Zeitung Gruppe	279.000	18%	-2%	1.305.000	04 Min. 11 Sek.	5
19	Cineplexx Gruppe	236.000	-5%	-15%	3.718.000	06 Min. 34 Sek.	16
20	Tirol.com Gruppe	235.000	-10%	1%	10.471.000	06 Min. 00 Sek.	44
21	Wohnnet.at Network	221.000	23%	-5%	3.073.000	05 Min. 35 Sek.	14
22	mamilade Netzwerk	199.000	98%	-9%	849.000	03 Min. 00 Sek.	4
23	Börse Express be24 Finance Network	193.000	17%	-1%	5.309.000	09 Min. 25 Sek.	28
24	Falter.at - Gesamtangebot	151.000	-4%	-7%	2.227.000	04 Min. 23 Sek.	15
25	Alles Heute Network	137.000	-23%	-1%	1.850.000	04 Min. 04 Sek.	13
Durchschnittswert		694.000	n.a.	5%	39.068.000	06 Min. 54 Sek.	56

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

Vermarktungsgemeinschaften							
Gesamt	November 2007	Anzahl Rechner / Unique Clients (UC)			Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität	
		November 2007	Δ Vorjahr	Δ Vormonat		Usetime	PI / UC
1	Tripple ad-locator.net	2.271.000	389%	5%	61.534.000	07 Min. 04 Sek.	27
2	Tiscover	1.925.000	12%	13%	32.520.000	05 Min. 57 Sek.	17
3	Austria.com/plus	1.450.000	87%	8%	175.789.000	12 Min. 56 Sek.	121
4	feratel Panoramakameras	1.135.000	87%	83%	13.415.000	02 Min. 37 Sek.	12
Durchschnittswert		1.695.000	n.a.	21%	70.815.000	07 Min. 09 Sek.	42

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

ÖWA Analyse - Redaktioneller Content - Werbeplanung.at

Einzelangebote					
Kategorie Redaktioneller Content November 2007	Rechner (UC)	Bruttoreichweite	Intensität		
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	derStandard.at (derstandard.at)	1.146.000	30.230.000	08 Min. 16 Sek.	26
2	Krone.at (krone.at)	883.000	47.704.000	06 Min. 20 Sek.	54
3	KURIER ONLINE (kurier.at)	632.000	12.370.000	05 Min. 17 Sek.	20
4	diepresse.com (diepresse.com)	567.000	7.250.000	05 Min. 03 Sek.	13
5	oeamtc.at (oeamtc.at)	448.000	3.555.000	03 Min. 42 Sek.	8
6	krone.tv (krone.tv)	276.000	1.392.000	03 Min. 39 Sek.	5
7	VIENNA ONLINE (vienna.at)	259.000	2.898.000	03 Min. 36 Sek.	11
8	HELP.gv.at (help.gv.at)	220.000	1.262.000	04 Min. 16 Sek.	6
9	Salzburger Nachrichten - salzburg.com (salzburg.com)	194.000	2.115.000	04 Min. 18 Sek.	11
10	Szene1 (szene1.at)	166.000	984.000	02 Min. 16 Sek.	6
11	boerse-express.com (boerse-express.com)	161.000	4.231.000	08 Min. 56 Sek.	26
12	Wirtschaftsblatt.at (wirtschaftsblatt.at)	156.000	1.527.000	05 Min. 30 Sek.	10
13	tele.at - Das österreichische Programm Magazin (tele.at)	103.000	387.000	00 Min. 35 Sek.	4
14	ProSieben.at (prosieben.at)	93.000	1.688.000	05 Min. 00 Sek.	18
15	mamilade (mamilade.at)	90.000	347.000	02 Min. 54 Sek.	4
16	be24.at (be24.at)	69.000	483.000	04 Min. 08 Sek.	7
17	dieStandard.at (diestandard.at)	64.000	386.000	05 Min. 14 Sek.	6
18	eventszene.at (eventszene.at)	45.000	301.000	02 Min. 03 Sek.	7
19	Seitenblicke.at (seitenblicke.at)	41.000	1.283.000	03 Min. 50 Sek.	31
20	FONDS professionell (fondsprofessionell.at)	15.000	83.000	03 Min. 44 Sek.	6
21	ATV (atv.at)	15.000	44.000	01 Min. 36 Sek.	3
22	immodirekt.at (immodirekt.at)	10.000	32.000	02 Min. 48 Sek.	3
23	Economy (economyaustria.at)	7.000	21.000	02 Min. 51 Sek.	3

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

Dachangebote					
Kategorie Redaktioneller Content November 2007	Rechner (UC)	Bruttoreichweite	Intensität		
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	ORF.at Network	3.184.000	164.496.000	08 Min. 36 Sek.	52
2	derStandard.at Network	1.161.000	30.746.000	08 Min. 19 Sek.	26
3	oe24-Netzwerk	977.000	21.163.000	03 Min. 37 Sek.	22
4	austria.com Gruppe	692.000	40.098.000	06 Min. 45 Sek.	58
5	NEWS-Networld Dachangebot	646.000	61.042.000	05 Min. 50 Sek.	95
6	KURIER ONLINE-Medien	632.000	12.379.000	05 Min. 18 Sek.	20
7	Auto.At / contator.net Dachangebot	476.000	2.001.000	02 Min. 25 Sek.	4
8	ÖAMTC Online Network	465.000	3.721.000	03 Min. 43 Sek.	8
9	Kleine Zeitung Online-Gruppe	463.000	12.221.000	05 Min. 33 Sek.	26
10	NetDoktor.at Group	360.000	1.530.000	03 Min. 24 Sek.	4
11	Sport1.at Netzwerk	340.000	17.487.000	09 Min. 20 Sek.	51
12	OÖNachrichten Online Netzwerk	302.000	4.237.000	04 Min. 41 Sek.	14
13	Wiener Zeitung Gruppe	256.000	966.000	03 Min. 03 Sek.	4
14	SevenOne Interactive Network	226.000	3.196.000	03 Min. 45 Sek.	14
15	Cineplexx Gruppe	205.000	978.000	02 Min. 24 Sek.	5
16	Tirol.com Gruppe	202.000	7.649.000	05 Min. 18 Sek.	38
17	mamilade Netzwerk	199.000	849.000	03 Min. 00 Sek.	4
18	Börse Express be24 Finance Network	192.000	4.726.000	09 Min. 02 Sek.	25
19	Wohnnet.at Network	177.000	1.510.000	04 Min. 16 Sek.	9
20	Szene1 Network	168.000	995.000	02 Min. 16 Sek.	6
21	Falter.at - Gesamtangebot	133.000	1.933.000	04 Min. 13 Sek.	15
22	Alles Heute Network	88.000	574.000	02 Min. 42 Sek.	7
23	sms.at Netzwerk	13.000	61.000	02 Min. 54 Sek.	5

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

Vermarktungsgemeinschaften					
Kategorie Redaktioneller Content November 2007	Rechner (UC)	Bruttoreichweite	Intensität		
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	feratel Panoramakameras	1.131.000	13.175.000	02 Min. 37 Sek.	12
2	Austria.com/plus	1.015.000	48.742.000	06 Min. 13 Sek.	48
3	Tripple ad-locator.net	486.000	2.033.000	02 Min. 26 Sek.	4
4	Tiscover	416.000	2.802.000	03 Min. 35 Sek.	7

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

ÖWA Analyse - Community - Werbeplanung.at

Einzelangebote					
Kategorie Community November 2007	Rechner / Unique Clients	Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität Usetime	PI / UC	
1	Szene1 (szene1.at)	304.000	92.678.000	22 Min. 20 Sek.	305
2	derStandard.at (derstandard.at)	123.000	1.398.000	05 Min. 24 Sek.	11
3	Krone.at (krone.at)	57.000	1.375.000	04 Min. 53 Sek.	24
4	Salzburger Nachrichten - salzburg.com (salzburg.com)	47.000	403.000	03 Min. 44 Sek.	8
5	VIENNA ONLINE (vienna.at)	38.000	197.000	04 Min. 39 Sek.	5
6	KURIER ONLINE (kurier.at)	27.000	891.000	07 Min. 40 Sek.	33
7	diepresse.com (diepresse.com)	22.000	145.000	03 Min. 14 Sek.	7
8	eventszene.at (eventszene.at)	13.000	215.000	04 Min. 08 Sek.	16
9	oeamtc.at (oeamtc.at)	13.000	39.000	01 Min. 04 Sek.	3
10	HELP.gv.at (help.gv.at)	10.000	21.000	04 Min. 16 Sek.	2
11	ATV (atv.at)	10.000	54.000	01 Min. 51 Sek.	6
12	ProSieben.at (prosieben.at)	9.000	17.000	03 Min. 46 Sek.	2
13	boerse-express.com (boerse-express.com)	7.000	144.000	08 Min. 58 Sek.	20
14	dieStandard.at (diestandard.at)	7.000	58.000	05 Min. 07 Sek.	9

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

Dachangebote					
Kategorie Community November 2007	Rechner / Unique Clients	Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität Usetime	PI / UC	
1	Geizhals-Netzwerk	449.000	5.807.000	04 Min. 34 Sek.	13
2	sms.at Netzwerk	343.000	22.041.000	13 Min. 05 Sek.	64
3	ORF.at Network	325.000	13.999.000	12 Min. 53 Sek.	43
4	Szene1 Network	306.000	93.777.000	22 Min. 23 Sek.	306
5	austria.com Gruppe	154.000	2.033.000	07 Min. 49 Sek.	13
6	Tripple contator.net Dachangebot	133.000	278.000	02 Min. 27 Sek.	2
7	derStandard.at Network	128.000	1.465.000	05 Min. 26 Sek.	11
8	NEWS-Networld Dachangebot	118.000	1.770.000	05 Min. 52 Sek.	15
9	NetDoktor.at Group	105.000	3.792.000	06 Min. 41 Sek.	36
10	Kleine Zeitung Online-Gruppe	75.000	1.239.000	04 Min. 41 Sek.	17
11	Cineplexx Gruppe	34.000	267.000	03 Min. 43 Sek.	8
12	KURIER ONLINE-Medien	28.000	896.000	07 Min. 40 Sek.	33
13	OÖNachrichten Online Netzwerk	25.000	250.000	02 Min. 50 Sek.	10
14	oe24-Netzwerk	22.000	439.000	03 Min. 22 Sek.	20
15	Sport1.at Netzwerk	21.000	365.000	09 Min. 28 Sek.	18
16	ÖAMTC Online Network	14.000	41.000	01 Min. 03 Sek.	3
17	SevenOne Interactive Network	11.000	22.000	03 Min. 09 Sek.	2
18	Börse Express be24 Finance Network	7.000	144.000	08 Min. 58 Sek.	20

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

Vermarktungsgemeinschaften					
Kategorie Community November 2007	Rechner / Unique Clients	Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität Usetime	PI / UC	
1	Tripple ad-locator.net	557.000	6.086.000	04 Min. 06 Sek.	11
2	Austria.com/plus	450.000	95.810.000	20 Min. 59 Sek.	213

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

ÖWA Analyse - Unterhaltung und Games - Werbeplanung.at

Einzelangebote				
Kategorie Unterhaltung & Games November 2007	Rechner / Unique Clients	Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität Usetime	PI / UC
1 Krone.at (krone.at)	187.000	64.706.000	06 Min. 26 Sek.	346
2 VIENNA ONLINE (vienna.at)	40.000	2.823.000	04 Min. 44 Sek.	71
3 Salzburger Nachrichten - salzburg.com (salzburg.com)	28.000	9.129.000	10 Min. 37 Sek.	330
4 diepresse.com (diepresse.com)	15.000	485.000	05 Min. 33 Sek.	33
5 derStandard.at (derstandard.at)	15.000	234.000	06 Min. 08 Sek.	16
6 ATV (atv.at)	12.000	2.327.000	08 Min. 46 Sek.	187
7 KURIER ONLINE (kurier.at)	12.000	999.000	04 Min. 22 Sek.	83
8 tele.at - Das österreichische Programm Magazin (tele.at)	7.000	90.000	03 Min. 18 Sek.	13
9 Seitenblicke.at (seitenblicke.at)	5.000	68.000	03 Min. 20 Sek.	14

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

Dachangebote				
Kategorie Unterhaltung & Games November 2007	Rechner / Unique Clients	Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität Usetime	PI / UC
1 NEWS-Networld Dachangebot	129.000	212.196.000	23 Min. 43 Sek.	1.644
2 ORF.at Network	78.000	672.000	03 Min. 48 Sek.	9
3 austria.com Gruppe	71.000	4.048.000	04 Min. 30 Sek.	57
4 Tripple contator.net Dachangebot	66.000	1.415.000	04 Min. 05 Sek.	21
5 sms.at Netzwerk	36.000	494.000	05 Min. 12 Sek.	14
6 oe24-Netzwerk	32.000	1.988.000	05 Min. 28 Sek.	62
7 Sport1.at Netzwerk	28.000	2.097.000	03 Min. 43 Sek.	76
8 SevenOne Interactive Network	28.000	192.000	05 Min. 25 Sek.	7
9 Kleine Zeitung Online-Gruppe	25.000	12.541.000	10 Min. 24 Sek.	508
10 Wiener Zeitung Gruppe	24.000	243.000	08 Min. 47 Sek.	10
11 derStandard.at Network	15.000	234.000	06 Min. 08 Sek.	16
12 Tirol.com Gruppe	13.000	319.000	03 Min. 09 Sek.	25
13 KURIER ONLINE-Medien	12.000	999.000	04 Min. 22 Sek.	83
14 OÖNachrichten Online Netzwerk	10.000	1.272.000	05 Min. 53 Sek.	130
15 Alles Heute Network	9.000	320.000	08 Min. 33 Sek.	34

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

Vermarktungsgemeinschaften				
Kategorie Unterhaltung & Games November 2007	Rechner / Unique Clients	Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität Usetime	PI / UC
1 Austria.com/plus	84.000	4.366.000	04 Min. 19 Sek.	52
2 Tripple ad-locator.net	66.000	1.415.000	04 Min. 05 Sek.	21

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

ÖWA Analyse - Infotainment - Werbeplanung.at

Einzelangebote					
Kategorie Infotainment	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
November 2007	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	KURIER ONLINE (kurier.at)	10.000	160.000	03 Min. 51 Sek.	15
2	oeamtc.at (oeamtc.at)	7.000	674.000	18 Min. 47 Sek.	103
3	VIENNA ONLINE (vienna.at)	5.000	70.000	02 Min. 23 Sek.	14

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

Dachangebote					
Kategorie Infotainment	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
November 2007	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	NetDoktor.at Group	14.000	108.000	03 Min. 44 Sek.	7
2	NEWS-Networld Dachangebot	13.000	1.399.000	08 Min. 07 Sek.	104
3	Sport1.at Netzwerk	12.000	593.000	06 Min. 46 Sek.	50
4	sms.at Netzwerk	12.000	30.000	01 Min. 47 Sek.	3
5	KURIER ONLINE-Medien	10.000	160.000	03 Min. 51 Sek.	15
6	ÖAMTC Online Network	7.000	674.000	18 Min. 47 Sek.	103
7	Tripple contator.net Dachangebot	6.000	33.000	02 Min. 38 Sek.	5
8	austria.com Gruppe	6.000	101.000	03 Min. 13 Sek.	17
9	Kleine Zeitung Online-Gruppe	5.000	812.000	16 Min. 43 Sek.	177

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

Vermarktungsgemeinschaften					
Kategorie Infotainment	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
November 2007	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	Tripple ad-locator.net	6.000	33.000	02 Min. 38 Sek.	5
2	Austria.com/plus	6.000	101.000	03 Min. 13 Sek.	17

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

ÖWA Analyse - Service - Werbeplanung.at

Einzelangebote					
Kategorie Service November 2007	Rechner / Unique Clients	Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität Usetime	PI / UC	
1	Herold.at (herold.at)	1.560.000	48.882.000	05 Min. 39 Sek.	31
2	willhaben.at (willhaben.at)	464.000	28.463.000	10 Min. 01 Sek.	61
3	Szene1 (szene1.at)	374.000	14.605.000	03 Min. 30 Sek.	39
4	derStandard.at (derstandard.at)	307.000	6.154.000	05 Min. 27 Sek.	20
5	oeamtc.at (oeamtc.at)	302.000	2.776.000	03 Min. 58 Sek.	9
6	Krone.at (krone.at)	258.000	6.274.000	03 Min. 06 Sek.	24
7	compnet.at (compnet.at)	186.000	689.000	02 Min. 48 Sek.	4
8	VIENNA ONLINE (vienna.at)	178.000	931.000	03 Min. 36 Sek.	5
9	ProSieben.at (prosieben.at)	138.000	400.000	04 Min. 04 Sek.	3
10	tele.at - Das österreichische Programm Magazin (tele.at)	123.000	2.685.000	03 Min. 16 Sek.	22
11	ATV (atv.at)	114.000	914.000	03 Min. 11 Sek.	8
12	HELP.gv.at (help.gv.at)	112.000	533.000	03 Min. 24 Sek.	5
13	KURIER ONLINE (kurier.at)	99.000	803.000	03 Min. 45 Sek.	8
14	immodirekt.at (immodirekt.at)	96.000	6.909.000	11 Min. 06 Sek.	72
15	Salzburger Nachrichten - salzburg.com	73.000	866.000	04 Min. 05 Sek.	12
16	diepresse.com (diepresse.com)	62.000	354.000	02 Min. 40 Sek.	6
17	eventszene.at (eventszene.at)	54.000	174.000	02 Min. 08 Sek.	3
18	Wirtschaftsblatt.at (wirtschaftsblatt.at)	42.000	424.000	04 Min. 16 Sek.	10
19	FONDS professionell (fondsprofessionell.at)	20.000	792.000	06 Min. 06 Sek.	40
20	boerse-express.com (boerse-express.com)	17.000	245.000	04 Min. 01 Sek.	14

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

Dachangebote					
Kategorie Service November 2007	Rechner / Unique Clients	Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität Usetime	PI / UC	
1	Herold.at Network	1.561.000	49.114.000	05 Min. 42 Sek.	31
2	Geizhals-Netzwerk	1.520.000	44.508.000	07 Min. 45 Sek.	29
3	ORF.at Network	979.000	6.560.000	02 Min. 45 Sek.	7
4	sms.at Netzwerk	660.000	29.116.000	07 Min. 46 Sek.	44
5	austria.com Gruppe	387.000	8.200.000	06 Min. 30 Sek.	21
6	Szene1 Network	377.000	14.778.000	03 Min. 30 Sek.	39
7	derStandard.at Network	334.000	6.382.000	05 Min. 23 Sek.	19
8	ÖAMTC Online Network	304.000	2.799.000	03 Min. 58 Sek.	9
9	Cineplexx Gruppe	196.000	2.180.000	04 Min. 36 Sek.	11
10	Kleine Zeitung Online-Gruppe	180.000	2.714.000	03 Min. 56 Sek.	15
11	SevenOne Interactive Network	173.000	645.000	03 Min. 08 Sek.	4
12	NEWS-Networld Dachangebot	168.000	4.905.000	07 Min. 21 Sek.	29
13	KURIER ONLINE-Medien	128.000	1.589.000	05 Min. 23 Sek.	12
14	Wohnnet.at Network	127.000	1.563.000	04 Min. 04 Sek.	12
15	NetDoktor.at Group	114.000	882.000	03 Min. 07 Sek.	8
16	Alles Heute Network	94.000	957.000	02 Min. 43 Sek.	10
17	Tirol.com Gruppe	81.000	2.498.000	06 Min. 12 Sek.	31
18	Tripple contator.net Dachangebot	64.000	270.000	02 Min. 57 Sek.	4
19	OÖNachrichten Online Netzwerk	59.000	1.295.000	06 Min. 50 Sek.	22
20	Falter.at - Gesamtangebot	39.000	189.000	01 Min. 44 Sek.	5
21	oe24-Netzwerk	31.000	411.000	06 Min. 32 Sek.	13
22	Wiener Zeitung Gruppe	21.000	88.000	02 Min. 57 Sek.	4
23	Börse Express be24 Finance Network	17.000	246.000	04 Min. 01 Sek.	14
24	Sport1.at Netzwerk	11.000	37.000	02 Min. 32 Sek.	3

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

Vermarktungsgemeinschaften					
Kategorie Service November 2007	Rechner / Unique Clients	Bruttoreichweite Pageimpressions	Intensität Usetime	PI / UC	
1	Tiscover	1.738.000	23.823.000	05 Min. 10 Sek.	14
2	Tripple ad-locator.net	1.641.000	51.688.000	07 Min. 50 Sek.	32
3	Austria.com/plus	805.000	25.476.000	04 Min. 32 Sek.	32
4	feratel Panoramakameras	33.000	241.000	01 Min. 11 Sek.	7

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

ÖWA Analyse - E-Commerce - Werbeplanung.at

Einzelangebote					
Kategorie E-Commerce	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
November 2007	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	Krone.at (krone.at)	21.000	53.000	02 Min. 37 Sek.	3
2	KURIER ONLINE (kurier.at)	14.000	46.000	02 Min. 42 Sek.	3
3	oearth.at (oearth.at)	10.000	41.000	03 Min. 06 Sek.	4
4	diepresse.com (diepresse.com)	6.000	29.000	02 Min. 59 Sek.	5
5	VIENNA ONLINE (vienna.at)	6.000	9.000	00 Min. 53 Sek.	2

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

Dachangebote					
Kategorie E-Commerce	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
November 2007	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	sms.at Netzwerk	302.000	4.533.000	04 Min. 40 Sek.	15
2	Tripple contator.net Dachangebot	89.000	270.000	02 Min. 06 Sek.	3
3	Cineplexx Gruppe	70.000	293.000	02 Min. 36 Sek.	4
4	austria.com Gruppe	38.000	74.000	02 Min. 21 Sek.	2
5	Herold.at Netzwerk	30.000	68.000	02 Min. 23 Sek.	2
6	ORF.at Network	23.000	106.000	06 Min. 39 Sek.	5
7	NEWS-Networld Dachangebot	23.000	141.000	04 Min. 44 Sek.	6
8	Falter.at - Gesamtangebot	17.000	68.000	02 Min. 23 Sek.	4
9	Kleine Zeitung Online-Gruppe	16.000	70.000	03 Min. 12 Sek.	4
10	Sport1.at Netzwerk	15.000	49.000	05 Min. 07 Sek.	3
11	KURIER ONLINE-Medien	14.000	46.000	02 Min. 42 Sek.	3
12	ÖAMTC Online Network	10.000	48.000	03 Min. 22 Sek.	5
13	OÖNachrichten Online Netzwerk	7.000	28.000	02 Min. 22 Sek.	4

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime:

Vermarktungsgemeinschaften					
Kategorie E-Commerce	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität		
November 2007	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
1	Tiscover	573.000	5.896.000	03 Min. 59 Sek.	10
2	Tripple ad-locator.net	89.000	270.000	02 Min. 06 Sek.	3
3	Austria.com/plus	40.000	79.000	02 Min. 17 Sek.	2

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: