

Werbeplanung.at

**Österreichische
Webanalyse
Dezember 2009**

ÖWA Analyse - Gesamt - Werbeplanung.at

Einzelangebote									
Gesamt Dezember 2009	Anzahl Rechner / Unique Clients (UC)			Bruttoreichweite	Anteil PI aus AT	Intensität		PI / UC	
	Dezember 2009	Δ Vorjahr	Δ Vormonat			Pageimpressions	Usetime		
1 Herold.at (herold.at)	2.418.000	29%	-1%	40.886.000	92%	04 Min. 49 Sek.	17		
2 123people.at (123people.at)	1.771.000	60%	-5%	7.043.000	79%	03 Min. 22 Sek.	4		
3 derStandard.at (derstandard.at)	1.767.000	30%	4%	47.561.000	83%	09 Min. 43 Sek.	27		
4 krone.at (krone.at)	1.387.000	12%	-1%	120.252.000	92%	07 Min. 07 Sek.	87		
5 diepresse.com (diepresse.com)	1.138.000	37%	-12%	15.139.000	78%	05 Min. 18 Sek.	13		
6 willhaben.at (willhaben.at)	1.025.000	43%	-8%	107.968.000	96%	13 Min. 04 Sek.	105		
7 netlog.com (netlog.com)	971.000	28%	6%	242.525.000	98%	23 Min. 58 Sek.	250		
8 KURIER.at (kurier.at)	934.000	20%	-8%	22.989.000	86%	06 Min. 05 Sek.	25		
9 kleinzzeitung.at (kleinzzeitung.at)	924.000	n.a.	-8%	19.538.000	86%	06 Min. 19 Sek.	21		
10 sms.at (sms.at)	830.000	8%	8%	79.214.000	97%	15 Min. 45 Sek.	95		
11 MyVideo (myvideo.at)	721.000	104%	11%	12.178.000	96%	10 Min. 21 Sek.	17		
12 Szene1 (szene1.at)	641.000	6%	-5%	170.353.000	98%	22 Min. 33 Sek.	266		
13 NetDoktor.at (netdoktor.at)	612.000	n.a.	-11%	4.609.000	59%	03 Min. 22 Sek.	8		
14 OAMTC.at (oamtc.at)	557.000	-8%	-8%	6.321.000	85%	04 Min. 23 Sek.	11		
15 Vorarlberg Online (vol.at)	545.000	8%	9%	29.627.000	86%	08 Min. 24 Sek.	54		
16 drei.at (drei.at)	482.000	n.a.	5%	6.929.000	98%	06 Min. 24 Sek.	14		
17 VIENNA ONLINE (vienna.at)	447.000	-18%	6%	3.921.000	81%	03 Min. 44 Sek.	9		
18 ichkoche.at (ichkoche.at)	413.000	78%	25%	5.707.000	81%	05 Min. 33 Sek.	14		
19 upc.at (upc.at)	410.000	n.a.	2%	7.029.000	96%	07 Min. 46 Sek.	17		
20 Salzburger Nachrichten - salzburg.com (salzburg.com)	402.000	30%	-6%	12.239.000	89%	03 Min. 45 Sek.	30		
21 pulis.com (pulis.com)	398.000	53%	7%	6.137.000	86%	04 Min. 38 Sek.	15		
22 landwirt.com - das Agrarportal (landwirt.com)	384.000	40%	-3%	18.184.000	74%	09 Min. 28 Sek.	41		
23 krone.tv (krone.tv)	342.000	16%	-10%	1.855.000	91%	05 Min. 04 Sek.	5		
24 Nachrichten.at (nachrichten.at)	335.000	n.a.	-10%	4.671.000	90%	05 Min. 07 Sek.	14		
25 HELP.gv.at (help.gv.at)	316.000	28%	-15%	1.753.000	90%	04 Min. 47 Sek.	6		
26 wetter.com (wetter.com)	287.000	n.a.	n.a.	4.213.000	79%	03 Min. 24 Sek.	15		
27 Wirtschaftsblatt.at (wirtschaftsblatt.at)	277.000	-8%	-10%	2.424.000	82%	05 Min. 34 Sek.	9		
28 gutekueche.at (gutekueche.at)	255.000	n.a.	18%	1.074.000	87%	03 Min. 00 Sek.	4		
29 car4you.at - DIE Autobörse Österreichs (car4you.at)	231.000	26%	-6%	11.635.000	95%	09 Min. 28 Sek.	50		
30 1000ps.at - Die stärkste Motorradseite (1000ps.at)	192.000	1%	-11%	5.751.000	91%	07 Min. 41 Sek.	30		
31 tele.at - Das österreichische Programmjournal (tele.at)	189.000	7%	5%	3.022.000	93%	03 Min. 36 Sek.	16		
32 film.at (film.at)	164.000	n.a.	2%	1.047.000	85%	03 Min. 14 Sek.	6		
33 tvheute.at - Das TV-Magazin (tvheute.at)	146.000	n.a.	15%	2.083.000	94%	03 Min. 43 Sek.	14		
34 Immodirekt.at (immodirekt.at)	135.000	25%	-14%	9.622.000	90%	10 Min. 23 Sek.	71		
35 salzburg24.at (salzburg24.at)	128.000	-23%	7%	1.508.000	84%	03 Min. 34 Sek.	12		
36 Mamilade Ausflugs Tipps Österreich (mamilade.at)	125.000	19%	3%	393.000	84%	02 Min. 30 Sek.	3		
37 Transfermarkt.at - Das Fußballportal (transfermarkt.at)	123.000	n.a.	-10%	4.586.000	86%	07 Min. 17 Sek.	37		
38 dieStandard.at (diestandard.at)	121.000	4%	11%	522.000	80%	04 Min. 26 Sek.	4		
39 ATV (atv.at)	117.000	-5%	-18%	1.624.000	90%	05 Min. 11 Sek.	14		
40 events.at (events.at)	112.000	n.a.	-2%	475.000	88%	03 Min. 13 Sek.	4		
41 compnet.at (compnet.at)	107.000	-7%	-26%	344.000	77%	02 Min. 36 Sek.	3		
42 Seitenblicke.at (seitenblicke.at)	101.000	58%	-3%	1.582.000	79%	02 Min. 32 Sek.	16		
43 Love.at (love.at)	100.000	0%	0%	5.914.000	56%	07 Min. 34 Sek.	59		
44 kronhit.at (kronhit.at)	99.000	n.a.	-18%	730.000	89%	04 Min. 48 Sek.	7		
45 auto-motor.at (auto-motor.at)	80.000	n.a.	-7%	239.000	48%	02 Min. 26 Sek.	3		
46 eraffe.at (eraffe.at)	77.000	n.a.	n.a.	14.516.000	96%	21 Min. 33 Sek.	189		
47 lincol.at (lincol.at)	64.000	n.a.	3%	469.000	60%	03 Min. 05 Sek.	7		
48 nick.de (nick.de)	52.000	n.a.	-50%	1.060.000	92%	08 Min. 42 Sek.	20		
49 wienweb.at (wienweb.at)	51.000	-9%	7%	419.000	87%	06 Min. 57 Sek.	8		
50 radio.at (radio.at)	37.000	n.a.	40%	370.000	53%	06 Min. 22 Sek.	10		
51 fratz.at (fratz.at)	27.000	n.a.	-3%	77.000	39%	03 Min. 01 Sek.	3		
52 FONDS professionell (fondsprofessionell.at)	26.000	-10%	-9%	552.000	78%	04 Min. 50 Sek.	22		
53 GENIUS online (genius-magazin.eu)	15.000	63%	3%	84.000	53%	02 Min. 48 Sek.	6		
54 Economy (economyaustria.at)	5.000	39%	-25%	12.000	68%	02 Min. 46 Sek.	2		

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - http://www.oewa.at & Eigenberechnungen.

Dachangebote									
Gesamt Dezember 2009	Anzahl Rechner / Unique Clients (UC)			Bruttoreichweite	Anteil PI aus AT	Intensität		PI / UC	
	Dezember 2009	Δ Vorjahr	Δ Vormonat			Pageimpressions	Usetime		
1 ORF.at Netzwerk	4.534.000	18%	2%	246.984.000	89%	09 Min. 31 Sek.	54		
2 GMX Österreich Gesamt	3.072.000	22%	-1%	257.860.000	94%	10 Min. 42 Sek.	84		
3 Microsoft Advertising - Netzwerk	3.031.000	36%	1%	188.083.000	94%	10 Min. 03 Sek.	62		
4 Geizhals-Netzwerk	2.592.000	11%	5%	78.761.000	50%	07 Min. 45 Sek.	30		
5 Herold.at Netzwerk	2.458.000	31%	0%	41.995.000	92%	04 Min. 56 Sek.	17		
6 oe24-Netzwerk	1.898.000	29%	13%	55.975.000	87%	03 Min. 21 Sek.	29		
7 derStandard.at Netzwerk	1.798.000	29%	5%	48.421.000	83%	09 Min. 46 Sek.	27		
8 SevenOne Interactive Netzwerk	1.585.000	37%	4%	31.665.000	85%	07 Min. 14 Sek.	20		
9 austria.com Gruppe	1.264.000	7%	1%	69.065.000	88%	08 Min. 22 Sek.	55		
10 NEWS-World Dachangebot	1.040.000	28%	1%	226.186.000	95%	07 Min. 34 Sek.	218		
11 sms.at Netzwerk	958.000	19%	5%	80.171.000	97%	15 Min. 01 Sek.	84		
12 Kleine Zeitung Online-Gruppe	938.000	19%	-8%	20.372.000	86%	06 Min. 21 Sek.	22		
13 Auto.At / contator.net Dachangebot	735.000	-2%	-5%	3.181.000	53%	02 Min. 40 Sek.	4		
14 Weblife1 Netzwerk	702.000	9%	-6%	198.201.000	97%	24 Min. 30 Sek.	282		
15 NetDoktor.at Group	636.000	21%	-11%	5.012.000	62%	03 Min. 23 Sek.	8		
16 LAOLA1 Netzwerk	628.000	84%	-1%	36.484.000	81%	09 Min. 32 Sek.	58		
17 OAMTC Online Netzwerk	609.000	-5%	-8%	6.716.000	85%	04 Min. 13 Sek.	11		
18 Salzburger Nachrichten - Online Netzwerk	540.000	n.a.	-7%	12.971.000	87%	03 Min. 32 Sek.	24		
19 Cineplexx Gruppe	520.000	47%	14%	9.064.000	91%	07 Min. 29 Sek.	17		
20 OÖNachrichten Online Netzwerk	365.000	28%	-10%	6.535.000	91%	05 Min. 09 Sek.	18		
21 et.com Netzwerk	308.000	22%	-3%	11.955.000	88%	06 Min. 27 Sek.	39		
22 Wiener Zeitung Gruppe	286.000	18%	-1%	1.132.000	71%	03 Min. 30 Sek.	4		
23 YumYum Medien	270.000	n.a.	0%	1.522.000	86%	03 Min. 14 Sek.	6		
24 RTL Österreich Gesamt	261.000	n.a.	9%	5.847.000	100%	07 Min. 34 Sek.	22		
25 Börse Express be24 Finance Netzwerk	261.000	13%	-3%	3.929.000	85%	07 Min. 00 Sek.	15		
26 Wohnnet.at Netzwerk	240.000	20%	-15%	4.016.000	86%	05 Min. 37 Sek.	17		
27 Regionalmedien Austria Digital	225.000	n.a.	-12%	4.399.000	94%	04 Min. 14 Sek.	20		
28 Immobilien.NET Netzwerk	217.000	37%	-8%	9.774.000	91%	11 Min. 28 Sek.	45		
29 Falter.at - Gesamtangebot	155.000	7%	-6%	2.140.000	93%	04 Min. 20 Sek.	14		
30 NÖN-Gruppe	120.000	12%	-10%	2.480.000	95%	04 Min. 10 Sek.	21		
31 Gameswelt.at Netzwerk	118.000	n.a.	11%	751.000	86%	04 Min. 29 Sek.	6		
32 MaxFun.cc Netzwerk	82.000	65%	-5%	863.000	65%	03 Min. 54 Sek.	11		
33 Wirtschaftsverlag	40.000	n.a.	502%	83.000	64%	03 Min. 13 Sek.	2		
34 Radio Arabella-Netzwerk	29.000	-27%	-33%	2.521.000	96%	11 Min. 05 Sek.	86		
35 Monopol Medien	29.000	n.a.	-10%	97.000	63%	02 Min. 42 Sek.	3		

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - http://www.oewa.at & Eigenberechnungen.

Vermarktungsgemeinschaften									
Gesamt Dezember 2009	Anzahl Rechner / Unique Clients (UC)			Bruttoreichweite	Anteil PI aus AT	Intensität		PI / UC	
	Dezember 2009	Δ Vorjahr	Δ Vormonat			Pageimpressions	Usetime		
1 Tripple ad-locator.net	3.143.000	10%	3%	82.805.000	51%	07 Min. 11 Sek.	26		
2 AdLINK Media	3.074.000	n.a.	3%	286.021.000	97%	16 Min. 24 Sek.	93		
3 Herold Business Data GmbH	2.659.000	29%	0%	53.660.000	88%	05 Min. 17 Sek.	20		
4 Mediazone Advertising GmbH	2.138.000	231%	-6%	205.245.000	96%	17 Min. 11 Sek.	96		
5 Austria.com/plus	1.807.000	10%	0%	87.119.000	88%	07 Min. 43 Sek.	48		
6 feratel Panoramakameras	1.741.000	16%	113%	18.827.000	12%	02 Min. 53 Sek.	11		
7 Tiscover	1.717.000	-26%	17%	22.160.000	22%	05 Min. 37 Sek.	13		
8 Medienwirtschaft Premiumnetz	1.266.000	32%	-5%	35.067.000	81%	07 Min. 26 Sek.	28		
9 Alpenrond - Vermarktungsgem. SN & OÖN	848.000	n.a.	-8%	19.506.000	88%	04 Min. 13 Sek.	23		

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - http://www.oewa.at & Eigenberechnungen.

ÖWA Analyse - Redaktioneller Content - Werbeplanung.at

Einzelangebote					
Kategorie Redaktioneller Content	Rechner (UC)		Intensität		
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
Dezember 2009					
1	derStandard.at (derstandard.at)	1.592.000	40.296.000	09 Min. 29 Sek.	25
2	krone.at (krone.at)	1.208.000	55.485.000	06 Min. 55 Sek.	46
3	diepresse.com (diepresse.com)	1.082.000	12.525.000	05 Min. 13 Sek.	12
4	kleinezeitung.at (kleinezeitung.at)	865.000	17.487.000	06 Min. 07 Sek.	20
5	KURIER.at (kurier.at)	858.000	19.631.000	06 Min. 01 Sek.	23
6	Vorarlberg Online (vol.at)	506.000	25.518.000	07 Min. 45 Sek.	50
7	NetDoktor.at (netdoktor.at)	467.000	1.358.000	03 Min. 16 Sek.	3
8	ÖAMTC.at (oamtc.at)	447.000	3.334.000	03 Min. 06 Sek.	7
9	ichkoche.at (ichkoche.at)	391.000	4.612.000	04 Min. 42 Sek.	12
10	krone.tv (krone.tv)	342.000	1.855.000	05 Min. 04 Sek.	5
11	Nachrichten.at (nachrichten.at)	315.000	2.672.000	04 Min. 59 Sek.	8
12	VIENNA ONLINE (vienna.at)	288.000	2.039.000	03 Min. 29 Sek.	7
13	wetter.com (wetter.com)	286.000	4.089.000	03 Min. 17 Sek.	14
14	HELP.gv.at (help.gv.at)	284.000	1.200.000	03 Min. 55 Sek.	4
15	Wirtschaftsblatt.at (wirtschaftsblatt.at)	271.000	2.114.000	05 Min. 14 Sek.	8
16	MyVideo (myvideo.at)	254.000	1.570.000	03 Min. 09 Sek.	6
17	Salzburger Nachrichten - salzburg.com (salzburg.com)	245.000	1.927.000	03 Min. 55 Sek.	8
18	Szene1 (szene1.at)	183.000	918.000	02 Min. 02 Sek.	5
19	Puls4.com (puls4.com)	174.000	2.937.000	12 Min. 30 Sek.	17
20	film.at (film.at)	162.000	907.000	02 Min. 55 Sek.	6
21	tele.at - Das österreichische Programmagazin (tele.at)	161.000	564.000	00 Min. 58 Sek.	3
22	Mamilade Ausflugstipps Österreich (mamilade.at)	125.000	393.000	02 Min. 30 Sek.	3
23	tvheute.at - Das TV-Magazin (tvheute.at)	122.000	1.023.000	02 Min. 08 Sek.	8
24	dieStandard.at (diestandard.at)	119.000	486.000	04 Min. 20 Sek.	4
25	ATV (atv.at)	116.000	1.515.000	04 Min. 57 Sek.	13
26	Salzburg24.at (salzburg24.at)	108.000	1.404.000	03 Min. 31 Sek.	13
27	1000ps.at - Die stärkste Motorradseite (1000ps.at)	107.000	740.000	02 Min. 49 Sek.	7
28	Transfermarkt.at - Das Fußballportal (transfermarkt.at)	104.000	3.323.000	04 Min. 56 Sek.	32
29	kronehit.at (kronehit.at)	96.000	605.000	04 Min. 41 Sek.	6
30	Seitenblicke.at (seitenblicke.at)	94.000	1.401.000	02 Min. 17 Sek.	15
31	auto-motor.at (auto-motor.at)	79.000	236.000	02 Min. 25 Sek.	3
32	landwirt.com - das Agrarportal (landwirt.com)	69.000	619.000	03 Min. 29 Sek.	9
33	drei.at (drei.at)	54.000	363.000	07 Min. 53 Sek.	7
34	wienweb.at (wienweb.at)	48.000	276.000	05 Min. 09 Sek.	6
35	nick.de (nick.de)	45.000	192.000	03 Min. 45 Sek.	4
36	eraffe.at (eraffe.at)	35.000	212.000	01 Min. 47 Sek.	6
37	gutekueche.at (gutekueche.at)	13.000	55.000	02 Min. 31 Sek.	4
38	FONDS professionell (fondspromotionell.at)	13.000	77.000	04 Min. 07 Sek.	6
39	GENUSS.online (genuss-magazin.eu)	13.000	72.000	02 Min. 35 Sek.	5
40	events.at (events.at)	12.000	19.000	01 Min. 03 Sek.	2
41	Uncut.at (uncut.at)	12.000	63.000	02 Min. 13 Sek.	5
42	immodirekt.at (immodirekt.at)	9.000	19.000	02 Min. 52 Sek.	2
43	Economy (economyaustria.at)	5.000	11.000	02 Min. 46 Sek.	2
44	fratz.at (fratz.at)	5.000	12.000	02 Min. 32 Sek.	3

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

Dachangebote					
Kategorie Redaktioneller Content	Rechner (UC)		Intensität		
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
Dezember 2009					
1	ORF.at Network	4.252.000	222.987.000	09 Min. 19 Sek.	52
2	GMX Österreich Gesamt	2.735.000	38.068.000	02 Min. 16 Sek.	14
3	pe24-Netzwerk	1.781.000	45.285.000	03 Min. 11 Sek.	25
4	derStandard.at Network	1.619.000	40.979.000	09 Min. 31 Sek.	25
5	Microsoft Advertising - Netzwerk	1.359.000	21.817.000	08 Min. 34 Sek.	16
6	austria.com Gruppe	952.000	31.461.000	07 Min. 05 Sek.	33
7	NEWS-Networld Dachangebot	950.000	40.437.000	04 Min. 48 Sek.	43
8	SevenOne Interactive Network	880.000	13.138.000	06 Min. 04 Sek.	15
9	Kleine Zeitung Online-Gruppe	867.000	17.504.000	06 Min. 07 Sek.	20
10	LAOLA1 Netzwerk	615.000	31.818.000	09 Min. 22 Sek.	52
11	Cineplexx Gruppe	515.000	7.285.000	05 Min. 44 Sek.	14
12	ÖAMTC Online Network	475.000	3.532.000	03 Min. 04 Sek.	7
13	Tripple contator.net Dachangebot	471.000	1.369.000	02 Min. 15 Sek.	3
14	NetDoktor.at Group	467.000	1.358.000	03 Min. 16 Sek.	3
15	Salzburger Nachrichten - Online Netzwerk	356.000	2.287.000	03 Min. 38 Sek.	6
16	OÖNachrichten Online Netzwerk	344.000	4.422.000	04 Min. 40 Sek.	13
17	tt.com Network	276.000	9.025.000	06 Min. 02 Sek.	33
18	Wiener Zeitung Gruppe	271.000	889.000	02 Min. 50 Sek.	3
19	Börse Express be24 Finance Network	259.000	3.398.000	06 Min. 12 Sek.	13
20	RTL Österreich Gesamt	251.000	4.715.000	05 Min. 29 Sek.	19
21	Weblife1 Network	191.000	995.000	02 Min. 06 Sek.	5
22	YumYum Medien	173.000	927.000	02 Min. 48 Sek.	5
23	Falter.at - Gesamtangebot	131.000	1.869.000	04 Min. 18 Sek.	14
24	Wohnnet.at Network	126.000	633.000	02 Min. 58 Sek.	5
25	NÖN-Gruppe	110.000	1.293.000	03 Min. 46 Sek.	12
26	Regionalmedien Austria Digital	104.000	2.611.000	03 Min. 43 Sek.	25
27	Gameswelt.at Network	94.000	583.000	04 Min. 20 Sek.	6
28	sms.at Netzwerk	70.000	223.000	01 Min. 50 Sek.	3
29	MaxFun.cc Netzwerk	53.000	296.000	02 Min. 57 Sek.	6
30	Wirtschaftsverlag	39.000	77.000	03 Min. 15 Sek.	2
31	Monopol Medien	23.000	75.000	02 Min. 25 Sek.	3
32	Immobilien.NET Netzwerk	15.000	46.000	01 Min. 43 Sek.	3
33	Radio Arabella-Netzwerk	13.000	65.000	03 Min. 08 Sek.	5

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

Vermarktungsgemeinschaften					
Kategorie Redaktioneller Content	Rechner (UC)		Intensität		
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC	
Dezember 2009					
1	feratel Panoramakameras	1.738.000	18.779.000	02 Min. 52 Sek.	11
2	AdLINK Media	1.601.000	16.700.000	03 Min. 46 Sek.	10
3	Austria.com/plus	1.386.000	42.141.000	06 Min. 36 Sek.	30
4	Alpenord - Vermarktungsgem. SN & OÖN	669.000	6.709.000	04 Min. 24 Sek.	10
5	Medienwirtschaft Premiumnetz	668.000	4.590.000	03 Min. 01 Sek.	7
6	Tiscover	569.000	4.123.000	04 Min. 16 Sek.	7
7	Tripple ad-locator.net	521.000	1.665.000	02 Min. 19 Sek.	3
8	Mediazone Advertising GmbH	191.000	995.000	02 Min. 06 Sek.	5
9	Herold Business Data GmbH	107.000	740.000	02 Min. 49 Sek.	7

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

ÖWA Analyse - Community - Werbeplanung.at

Einzelangebote				
Kategorie Community Dezember 2009	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1 netlog.com (netlog.com)	951.000	210.326.000	20 Min. 20 Sek.	221
2 Szene1 (szene1.at)	500.000	149.269.000	23 Min. 22 Sek.	299
3 sms.at (sms.at)	460.000	46.604.000	17 Min. 07 Sek.	101
4 Puls4.com (puls4.com)	242.000	2.831.000	02 Min. 00 Sek.	12
5 gutekueche.at (gutekueche.at)	199.000	782.000	03 Min. 01 Sek.	4
6 MyVideo (myvideo.at)	186.000	2.200.000	03 Min. 36 Sek.	12
7 drei.at (drei.at)	156.000	735.000	01 Min. 54 Sek.	5
8 landwirt.com - das Agrarportal (landwirt.com)	148.000	1.149.000	05 Min. 13 Sek.	8
9 Salzburger Nachrichten - salzburg.com (salzburg.com)	131.000	618.000	02 Min. 46 Sek.	5
10 NetDoktor.at (netdoktor.at)	116.000	2.849.000	05 Min. 09 Sek.	25
11 derStandard.at (derstandard.at)	105.000	1.798.000	07 Min. 51 Sek.	17
12 krone.at (krone.at)	95.000	1.651.000	06 Min. 51 Sek.	17
13 1000ps.at - Die stärkste Motorradseite (1000ps.at)	82.000	501.000	04 Min. 47 Sek.	6
14 Vorarlberg Online (vol.at)	67.000	1.013.000	07 Min. 50 Sek.	15
15 diepresse.com (diepresse.com)	62.000	833.000	01 Min. 41 Sek.	14
16 kleienzeitung.at (kleienzeitung.at)	53.000	329.000	03 Min. 34 Sek.	6
17 Transfermarkt.at - Das Fußballportal (transfermarkt.at)	52.000	1.078.000	06 Min. 26 Sek.	21
18 VIENNA ONLINE (vienna.at)	42.000	119.000	02 Min. 38 Sek.	3
19 car4you.at - DIE Autobörse Österreichs (car4you.at)	33.000	199.000	02 Min. 15 Sek.	6
20 eraffe.at (eraffe.at)	32.000	6.725.000	22 Min. 56 Sek.	207
21 fratz.at (fratz.at)	23.000	63.000	02 Min. 56 Sek.	3
22 Nachrichten.at (nachrichten.at)	19.000	60.000	02 Min. 10 Sek.	3
23 kronehit.at (kronehit.at)	15.000	50.000	01 Min. 32 Sek.	3
24 Uncut.at (uncut.at)	11.000	40.000	01 Min. 55 Sek.	4
25 ichkoche.at (ichkoche.at)	11.000	49.000	02 Min. 04 Sek.	4
26 KURIER.at (kurier.at)	10.000	27.000	03 Min. 07 Sek.	3
27 HELP.gv.at (help.gv.at)	8.000	16.000	04 Min. 27 Sek.	2
28 ATV (atv.at)	7.000	30.000	01 Min. 55 Sek.	4
29 nick.de (nick.de)	6.000	80.000	06 Min. 56 Sek.	14
30 wetter.com (wetter.com)	4.000	25.000	03 Min. 49 Sek.	6
31 ÖAMTC.at (oamtc.at)	4.000	7.000	02 Min. 31 Sek.	2
32 wienweb.at (wienweb.at)	4.000	33.000	02 Min. 08 Sek.	9

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

Dachangebote				
Kategorie Community Dezember 2009	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1 Geizhals-Netzwerk	556.000	5.999.000	04 Min. 20 Sek.	11
2 Microsoft Advertising - Netzwerk	545.000	4.219.000	04 Min. 54 Sek.	8
3 Weblife1 Network	506.000	153.604.000	23 Min. 35 Sek.	304
4 sms.at Netzwerk	480.000	46.834.000	16 Min. 45 Sek.	98
5 SevenOne Interactive Network	420.000	5.057.000	02 Min. 22 Sek.	12
6 ORF.at Netzwerk	317.000	4.516.000	09 Min. 13 Sek.	14
7 austria.com Gruppe	198.000	19.099.000	09 Min. 54 Sek.	96
8 Tripple contator.net Dachangebot	136.000	218.000	02 Min. 14 Sek.	2
9 Salzburger Nachrichten - Online Netzwerk	134.000	628.000	02 Min. 46 Sek.	5
10 NEWS-Networld Dachangebot	123.000	2.789.000	03 Min. 36 Sek.	23
11 NetDoktor.at Group	116.000	2.849.000	05 Min. 09 Sek.	25
12 derStandard.at Netzwerk	113.000	1.908.000	07 Min. 44 Sek.	17
13 Regionalmedien Austria Digital	90.000	842.000	03 Min. 09 Sek.	9
14 Kleine Zeitung Online-Gruppe	53.000	329.000	03 Min. 34 Sek.	6
15 oe24-Netzwerk	31.000	1.504.000	04 Min. 23 Sek.	48
16 LAOLA1 Netzwerk	30.000	596.000	08 Min. 12 Sek.	20
17 OÖNachrichten Online Netzwerk	24.000	82.000	02 Min. 08 Sek.	3
18 NÖN-Gruppe	15.000	766.000	02 Min. 59 Sek.	52
19 RTL Österreich Gesamt	14.000	68.000	04 Min. 11 Sek.	5
20 Radio Arabella-Netzwerk	13.000	1.539.000	10 Min. 51 Sek.	122
21 Gameswelt.at Netzwerk	8.000	19.000	02 Min. 27 Sek.	2
22 Börse Express be24 Finance Network	8.000	138.000	06 Min. 41 Sek.	18
23 MaxFun.cc Netzwerk	7.000	193.000	07 Min. 48 Sek.	26
24 Monopol Medien	5.000	14.000	03 Min. 06 Sek.	3
25 ÖAMTC Online Netzwerk	5.000	12.000	02 Min. 09 Sek.	3

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

Vermarktungsgemeinschaften				
Kategorie Community Dezember 2009	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1 AdLINK Media	1.314.000	212.299.000	19 Min. 02 Sek.	162
2 Tripple ad-locator.net	677.000	6.410.000	04 Min. 02 Sek.	9
3 Mediazone Advertising GmbH	506.000	153.604.000	23 Min. 35 Sek.	304
4 Austria.com/plus	198.000	19.099.000	09 Min. 54 Sek.	96
5 Alpenord - Vermarktungsgem. SN & OÖN	157.000	710.000	02 Min. 41 Sek.	5
6 Medienwirtschaft Premiumnetz	153.000	1.161.000	05 Min. 11 Sek.	8
7 Herold Business Data GmbH	82.000	501.000	04 Min. 47 Sek.	6

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

ÖWA Analyse - Unterhaltung und Games - Werbeplanung.at

Einzelangebote					
Kategorie Unterhaltung & Games		Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
Dezember 2009		Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1	krone.at (krone.at)	154.000	56.264.000	05 Min. 08 Sek.	366
2	netlog.com (netlog.com)	108.000	2.537.000	12 Min. 59 Sek.	23
3	kleinezeitung.at (kleinezeitung.at)	42.000	277.000	03 Min. 40 Sek.	7
4	diepresse.com (diepresse.com)	33.000	1.224.000	05 Min. 04 Sek.	38
5	sms.at (sms.at)	26.000	163.000	02 Min. 25 Sek.	6
6	ÖAMTC.at (oemtc.at)	24.000	281.000	02 Min. 10 Sek.	12
7	VIENNA ONLINE (vienna.at)	23.000	664.000	04 Min. 22 Sek.	29
8	KURIER.at (kurier.at)	21.000	680.000	02 Min. 47 Sek.	33
9	MyVideo (myvideo.at)	19.000	66.000	01 Min. 51 Sek.	4
10	nick.de (nick.de)	18.000	488.000	05 Min. 48 Sek.	27
11	Vorarlberg Online (vol.at)	15.000	243.000	07 Min. 13 Sek.	16
12	Nachrichten.at (nachrichten.at)	14.000	1.158.000	03 Min. 41 Sek.	81
13	Puls4.com (puls4.com)	14.000	35.000	01 Min. 52 Sek.	3
14	landwirt.com - das Agrarportal (landwirt.com)	11.000	30.000	01 Min. 23 Sek.	3
15	Seitenblicke.at (seitenblicke.at)	8.000	126.000	03 Min. 38 Sek.	16
16	drei.at (drei.at)	6.000	13.000	04 Min. 06 Sek.	2
17	Salzburger Nachrichten - salzburg.com (salzburg.com)	6.000	8.798.000	15 Min. 56 Sek.	1.414
18	derStandard.at (derstandard.at)	5.000	20.000	01 Min. 24 Sek.	4
19	ichkoche.at (ichkoche.at)	5.000	77.000	02 Min. 24 Sek.	15
20	tele.at - Das österreichische Programm Magazin (tele.at)	5.000	15.000	02 Min. 11 Sek.	3

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

Dachangebote					
Kategorie Unterhaltung & Games		Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
Dezember 2009		Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1	ORF.at Network	331.000	9.801.000	06 Min. 07 Sek.	30
2	NEWS-Networld Dachangebot	132.000	176.822.000	20 Min. 01 Sek.	1.336
3	SevenOne Interactive Network	131.000	2.526.000	04 Min. 48 Sek.	19
4	Tripple contator.net Dachangebot	114.000	1.225.000	03 Min. 46 Sek.	11
5	LAOLA1 Netzwerk	46.000	3.674.000	03 Min. 48 Sek.	79
6	Kleine Zeitung Online-Gruppe	42.000	277.000	03 Min. 40 Sek.	7
7	austria.com Gruppe	40.000	985.000	05 Min. 26 Sek.	25
8	sms.at Netzwerk	31.000	339.000	03 Min. 49 Sek.	11
9	Börse Express be24 Finance Network	26.000	246.000	03 Min. 51 Sek.	10
10	RTL Österreich Gesamt	25.000	922.000	23 Min. 15 Sek.	37
11	ÖAMTC Online Network	24.000	281.000	02 Min. 10 Sek.	12
12	GMX Österreich Gesamt	21.000	81.000	04 Min. 03 Sek.	4
13	Cineplexx Gruppe	17.000	111.000	02 Min. 08 Sek.	7
14	OÖNachrichten Online Netzwerk	15.000	1.188.000	05 Min. 07 Sek.	81
15	Wiener Zeitung Gruppe	14.000	136.000	07 Min. 56 Sek.	9
16	oe24-Netzwerk	14.000	1.540.000	07 Min. 06 Sek.	107
17	tt.com Network	10.000	99.000	02 Min. 35 Sek.	10
18	Salzburger Nachrichten - Online Netzwerk	6.000	8.807.000	16 Min. 15 Sek.	1.409
19	NÖN-Gruppe	6.000	37.000	02 Min. 36 Sek.	6
20	Microsoft Advertising - Netzwerk	6.000	41.000	02 Min. 51 Sek.	7
21	derStandard.at Network	5.000	20.000	01 Min. 24 Sek.	4
22	Falter.at - Gesamtangebot	4.000	21.000	02 Min. 44 Sek.	5

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

Vermarktungsgemeinschaften					
Kategorie Unterhaltung & Games		Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
Dezember 2009		Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1	AdLINK Media	173.000	3.477.000	11 Min. 07 Sek.	20
2	Tripple ad-locator.net	114.000	1.226.000	03 Min. 46 Sek.	11
3	Austria.com/plus	50.000	1.104.000	05 Min. 03 Sek.	22
4	Medienwirtschaft Premiumnetz	34.000	311.000	02 Min. 03 Sek.	9
5	Alpenord - Vermarktungsgem. SN & OÖN	21.000	9.995.000	09 Min. 44 Sek.	484

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

ÖWA Analyse - Infotainment - Werbeplanung.at

Einzelangebote				
Kategorie Infotainment Dezember 2009	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1 NetDoktor.at (netdoktor.at)	10.000	77.000	03 Min. 27 Sek.	8
2 ÖAMTC.at (oeamtc.at)	6.000	482.000	16 Min. 44 Sek.	79
3 tele.at - Das österreichische Programmagazin (tele.at)	5.000	129.000	01 Min. 29 Sek.	27
4 KURIER.at (kurier.at)	5.000	78.000	04 Min. 17 Sek.	17
5 sms.at (sms.at)	4.000	16.000	02 Min. 47 Sek.	4
6 Vorarlberg Online (vol.at)	4.000	149.000	04 Min. 14 Sek.	40

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

Dachangebote				
Kategorie Infotainment Dezember 2009	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1 GMX Österreich Gesamt	19.000	309.000	04 Min. 20 Sek.	16
2 NÖN-Gruppe	10.000	211.000	03 Min. 08 Sek.	20
3 NetDoktor.at Group	10.000	77.000	03 Min. 27 Sek.	8
4 oe24-Netzwerk	7.000	3.679.000	12 Min. 15 Sek.	558
5 ÖAMTC Online Network	6.000	482.000	16 Min. 44 Sek.	79
6 NEWS-Networld Dachangebot	6.000	931.000	10 Min. 03 Sek.	162
7 LAOLA1 Netzwerk	6.000	229.000	04 Min. 34 Sek.	40
8 austria.com Gruppe	5.000	175.000	03 Min. 57 Sek.	32
9 Tripple contator.net Dachangebot	4.000	12.000	02 Min. 00 Sek.	3
10 sms.at Netzwerk	4.000	16.000	02 Min. 47 Sek.	4

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

Vermarktungsgemeinschaften				
Kategorie Infotainment Dezember 2009	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1 AdLINK Media	6.000	162.000	01 Min. 28 Sek.	26
2 Medienwirtschaft Premiumnetz	6.000	482.000	16 Min. 44 Sek.	79
3 Austria.com/plus	5.000	175.000	03 Min. 57 Sek.	32
4 Tripple ad-locator.net	4.000	12.000	02 Min. 00 Sek.	3

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

ÖWA Analyse - Service - Werbepanung.at

Einzelangebote				
Kategorie Service	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
Dezember 2009	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1 Herold.at (herold.at)	2.418.000	40.886.000	04 Min. 49 Sek.	17
2 123people.at (123people.at)	1.771.000	7.043.000	03 Min. 22 Sek.	4
3 willhaben.at (willhaben.at)	1.025.000	107.797.000	13 Min. 02 Sek.	105
4 netlog.com (netlog.com)	691.000	29.662.000	06 Min. 37 Sek.	43
5 MyVideo (myvideo.at)	640.000	8.340.000	10 Min. 22 Sek.	13
6 sms.at (sms.at)	584.000	29.670.000	07 Min. 37 Sek.	51
7 Szene1 (szene1.at)	506.000	20.166.000	03 Min. 33 Sek.	40
8 drei.at (drei.at)	459.000	5.721.000	05 Min. 39 Sek.	12
9 krone.at (krone.at)	451.000	6.166.000	03 Min. 54 Sek.	14
10 derStandard.at (derstandard.at)	410.000	5.432.000	05 Min. 04 Sek.	13
11 lupc.at (upc.at)	410.000	7.026.000	07 Min. 46 Sek.	17
12 ÖAMTC.at (oeamt.at)	311.000	2.211.000	03 Min. 15 Sek.	7
13 landwirt.com - das Agrarportal (landwirt.com)	289.000	16.221.000	09 Min. 08 Sek.	56
14 car4you.at - DIE Autobörse Österreichs (car4you.at)	226.000	11.435.000	09 Min. 24 Sek.	50
15 KURIER.at (kurier.at)	184.000	2.541.000	04 Min. 13 Sek.	14
16 VIENNA ONLINE (vienna.at)	176.000	1.083.000	03 Min. 22 Sek.	6
17 kleienzeitung.at (kleienzeitung.at)	168.000	1.307.000	02 Min. 28 Sek.	8
18 tele.at - Das österreichische Programmjournal (tele.at)	165.000	2.308.000	03 Min. 27 Sek.	14
19 HELP.gv.at (help.gv.at)	133.000	534.000	03 Min. 15 Sek.	4
20 immodirekt.at (immodirekt.at)	131.000	9.604.000	10 Min. 32 Sek.	74
21 Vorarlberg Online (vol.at)	124.000	2.633.000	05 Min. 15 Sek.	21
22 1000ps.at - Die stärkste Motorradseite (1000ps.at)	118.000	4.510.000	08 Min. 46 Sek.	38
23 NetDoktor.at (netdoktor.at)	118.000	324.000	02 Min. 38 Sek.	3
24 ichkoche.at (ichkoche.at)	117.000	969.000	04 Min. 10 Sek.	8
25 events.at (events.at)	109.000	444.000	03 Min. 08 Sek.	4
26 compnet.at (compnet.at)	107.000	344.000	02 Min. 36 Sek.	3
27 Salzburger Nachrichten - salzburg.com (salzburg.com)	105.000	895.000	04 Min. 13 Sek.	9
28 Puls4.com (puls4.com)	104.000	334.000	01 Min. 19 Sek.	3
29 tvheute.at - Das TV-Magazin (tvheute.at)	101.000	1.041.000	02 Min. 45 Sek.	10
30 Love.at (love.at)	100.000	5.914.000	07 Min. 34 Sek.	59
31 diepresse.com (diepresse.com)	82.000	396.000	02 Min. 59 Sek.	5
32 eraffe.at (eraffe.at)	75.000	7.507.000	09 Min. 08 Sek.	100
33 gutekueche.at (gutekueche.at)	62.000	234.000	02 Min. 22 Sek.	4
34 Uncut.at (uncut.at)	58.000	361.000	02 Min. 33 Sek.	6
35 Nachrichten.at (nachrichten.at)	49.000	719.000	05 Min. 40 Sek.	15
36 Wirtschaftsblatt.at (wirtschaftsblatt.at)	41.000	265.000	03 Min. 39 Sek.	6
37 radio.at (radio.at)	37.000	370.000	06 Min. 22 Sek.	10
38 Salzburg24.at (salzburg24.at)	27.000	90.000	03 Min. 10 Sek.	3
39 wetter.com (wetter.com)	27.000	88.000	01 Min. 42 Sek.	3
40 film.at (film.at)	27.000	127.000	02 Min. 08 Sek.	5
41 nick.de (nick.de)	25.000	300.000	07 Min. 35 Sek.	12
42 Transfermarkt.at - Das Fußballportal (transfermarkt.at)	23.000	185.000	00 Min. 56 Sek.	8
43 kronehit.at (kronehit.at)	21.000	75.000	03 Min. 03 Sek.	4
44 FONDS professionell (fondsprofessionell.at)	17.000	475.000	04 Min. 52 Sek.	28
45 Seitenblicke.at (seitenblicke.at)	15.000	44.000	01 Min. 04 Sek.	3
46 wienweb.at (wienweb.at)	9.000	109.000	07 Min. 01 Sek.	12
47 ATV (atv.at)	0	0	00 Min. 00 Sek.	0

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

Dachangebote				
Kategorie Service	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
Dezember 2009	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1 GMX Österreich Gesamt	2.624.000	218.988.000	10 Min. 39 Sek.	83
2 Microsoft Advertising - Netzwerk	2.516.000	162.006.000	09 Min. 34 Sek.	64
3 Herold.at Netzwerk	2.457.000	41.977.000	04 Min. 56 Sek.	17
4 Geizhals-Netzwerk	2.291.000	72.762.000	07 Min. 54 Sek.	32
5 ORF.at Netzwerk	1.294.000	8.836.000	02 Min. 51 Sek.	7
6 SevenOne Interactive Network	873.000	10.318.000	08 Min. 22 Sek.	12
7 sms.at Netzwerk	675.000	30.002.000	07 Min. 21 Sek.	44
8 WebLife1 Netzwerk	572.000	43.288.000	06 Min. 45 Sek.	76
9 austria.com Gruppe	495.000	15.828.000	06 Min. 40 Sek.	32
10 derStandard.at Netzwerk	418.000	5.494.000	05 Min. 03 Sek.	13
11 ÖAMTC Online Netzwerk	342.000	2.392.000	03 Min. 12 Sek.	7
12 Immobilien.NET Netzwerk	213.000	9.729.000	11 Min. 34 Sek.	46
13 NEWS-Netzwerk Dachangebot	205.000	5.058.000	06 Min. 32 Sek.	25
14 Kleine Zeitung Online-Gruppe	186.000	2.115.000	03 Min. 23 Sek.	11
15 be24-Netzwerk	169.000	3.741.000	05 Min. 53 Sek.	22
16 Wohnnet.at Netzwerk	165.000	3.382.000	06 Min. 12 Sek.	20
17 NetDoktor.at Group	147.000	728.000	02 Min. 40 Sek.	5
18 Salzburger Nachrichten - Online Netzwerk	137.000	1.239.000	04 Min. 30 Sek.	9
19 YumYum Medien	134.000	571.000	02 Min. 53 Sek.	4
20 Regionalmedien Austria Digital	113.000	919.000	02 Min. 55 Sek.	8
21 Cineplexx Gruppe	106.000	456.000	03 Min. 03 Sek.	4
22 tt.com Netzwerk	83.000	2.823.000	05 Min. 42 Sek.	34
23 Tripple contator.net Dachangebot	61.000	211.000	03 Min. 44 Sek.	3
24 RTL Österreich Gesamt	59.000	131.000	01 Min. 03 Sek.	2
25 ÖÖN Nachrichten Online Netzwerk	55.000	759.000	05 Min. 18 Sek.	14
26 Gameswelt.at Netzwerk	41.000	147.000	02 Min. 49 Sek.	4
27 Falter.at - Gesamtangebot	34.000	140.000	01 Min. 30 Sek.	4
28 MaxFun.cc Netzwerk	30.000	306.000	02 Min. 26 Sek.	10
29 NÖN-Gruppe	29.000	159.000	01 Min. 45 Sek.	6
30 LAOLA1 Netzwerk	17.000	77.000	01 Min. 58 Sek.	5
31 Radio Arabella-Netzwerk	17.000	917.000	05 Min. 46 Sek.	55
32 Wiener Zeitung Gruppe	16.000	102.000	03 Min. 13 Sek.	6
33 Börse Express be24 Finance Netzwerk	12.000	145.000	03 Min. 03 Sek.	12

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

Vermarktungsgemeinschaften				
Kategorie Service	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
Dezember 2009	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1 Herold Business Data GmbH	2.604.000	52.402.000	05 Min. 19 Sek.	20
2 Tripple ad-locator.net	2.358.000	73.279.000	07 Min. 49 Sek.	31
3 Mediazone Advertising GmbH	2.044.000	50.331.000	05 Min. 20 Sek.	25
4 AdLINK Media	1.840.000	51.938.000	06 Min. 17 Sek.	28
5 Tiscover	1.452.000	15.338.000	04 Min. 42 Sek.	11
6 Medienwirtschaft Premiumnetz	824.000	28.342.000	08 Min. 07 Sek.	34
7 Austria.com/plus	800.000	23.074.000	06 Min. 05 Sek.	29
8 Alpenord - Vermarktungsgem. SN & ÖÖN	189.000	1.998.000	04 Min. 50 Sek.	11

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

ÖWA Analyse - E-Commerce - Werbeplanung.at

Einzelangebote				
Kategorie E-Commerce	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
Dezember 2009	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1 sms.at (sms.at)	231.000	2.754.000	04 Min. 12 Sek.	12
2 drei.at (drei.at)	60.000	97.000	01 Min. 14 Sek.	2
3 kleinezeitung.at (kleinezeitung.at)	31.000	138.000	03 Min. 02 Sek.	4
4 Wirtschaftsblatt.at (wirtschaftsblatt.at)	15.000	41.000	01 Min. 02 Sek.	3
5 Nachrichten.at (nachrichten.at)	15.000	61.000	03 Min. 19 Sek.	4
6 krone.at (krone.at)	12.000	26.000	02 Min. 24 Sek.	2
7 Vorarlberg Online (vol.at)	10.000	71.000	07 Min. 39 Sek.	7
8 diepresse.com (diepresse.com)	10.000	62.000	03 Min. 26 Sek.	6
9 KURIER.at (kurier.at)	7.000	33.000	04 Min. 28 Sek.	5
10 landwirt.com - das Agrarportal (landwirt.com)	4.000	6.000	00 Min. 47 Sek.	2

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

Dachangebote				
Kategorie E-Commerce	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
Dezember 2009	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1 sms.at Netzwerk	233.000	2.757.000	04 Min. 11 Sek.	12
2 Cineplexx Gruppe	160.000	1.210.000	05 Min. 36 Sek.	8
3 Tripple contator.net Dachangebot	62.000	130.000	02 Min. 04 Sek.	2
4 ORF.at Network	41.000	564.000	06 Min. 05 Sek.	14
5 GMX Österreich Gesamt	39.000	86.000	02 Min. 59 Sek.	2
6 Kleine Zeitung Online-Gruppe	31.000	140.000	03 Min. 04 Sek.	4
7 oe24-Netzwerk	31.000	180.000	04 Min. 28 Sek.	6
8 NEWS-Networld Dachangebot	29.000	148.000	03 Min. 57 Sek.	5
9 LAOLA1 Netzwerk	28.000	69.000	05 Min. 03 Sek.	3
10 Falter.at - Gesamtangebot	25.000	99.000	02 Min. 25 Sek.	4
11 ÖÖNachrichten Online Netzwerk	15.000	62.000	03 Min. 19 Sek.	4
12 austria.com Gruppe	12.000	74.000	07 Min. 12 Sek.	6
13 MaxFun.cc Netzwerk	6.000	68.000	05 Min. 50 Sek.	12
14 YumYum Medien	5.000	10.000	01 Min. 56 Sek.	2
15 ÖAMTC Online Netzwerk	4.000	15.000	04 Min. 05 Sek.	4

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.

Vermarktungsgemeinschaften				
Kategorie E-Commerce	Rechner /	Bruttoreichweite	Intensität	
Dezember 2009	Unique Clients	Pageimpressions	Usetime	PI / UC
1 Tiscover	364.000	2.699.000	03 Min. 40 Sek.	7
2 AdLINK Media	247.000	1.426.000	04 Min. 23 Sek.	6
3 Tripple ad-locator.net	66.000	197.000	02 Min. 30 Sek.	3
4 Alpenord - Vermarktungsgem. SN & ÖÖN	16.000	66.000	03 Min. 18 Sek.	4
5 Austria.com/plus	13.000	83.000	06 Min. 57 Sek.	6
6 Medienwirtschaft Premiumnetz	7.000	21.000	02 Min. 26 Sek.	3

UC = Unique Clients = von mindestens einer Person verwendetes Endgerät (z.B. PC); Pageimpressions = Bruttoreichweite = Seitenabruf; Usetime: durchschnittliche Zeit in Minuten und Sekunden pro Visit (Besuch). Werte für UC & PIs sind auf 1.000 kaufmännisch gerundet. Quelle: ÖWA - <http://www.oewa.at> & Eigenberechnungen.